

# Obsah

<b>O AUTOROVI</b> .....	11
<b>ÚVOD</b> .....	13
Vliv setrvačnosti .....	16
Lepší způsob, jak dosáhnout změny názoru .....	18
Katalyzování změn .....	20
Najděte ruční brzdu .....	22
<b>1. REAKTANCE</b> .....	29
Když se z varování stávají doporučení .....	31
Potřeba svobody a nezávislosti .....	35
Reaktance a radar proti přesvědčování .....	37
Zapojení lidí do hry .....	41
Možnost vybrat si .....	45
Kladení otázek .....	48
Rozdíl mezi slovy a činy .....	53
Význam porozumění .....	57
Zmírnění reaktance .....	63
<b>PŘÍPADOVÁ STUDIE: Jak změnit názor extrémisty</b> .....	65
<b>2. MAJETNICTVÍ</b> .....	75
O hrnkách a lidech .....	77
Averze ke ztrátě .....	80
Odhalení nákladů nicnedělání .....	83

Spálení lodí .....	91
Omezení majetnictví .....	96
<b>PŘÍPADOVÁ STUDIE: Jak změnit názor národa .....</b>	<b>97</b>
<b>3. VZDÁLENOST .....</b>	<b>103</b>
Navazování spojení s okolím .....	104
Změna falešných přesvědčení .....	107
Experiment se zastánci prohibice .....	108
Konfirmační zkreslení .....	113
Nalezení pohyblivého středu .....	117
Žádání méně .....	122
Nalezení nekonfliktního tématu .....	128
<b>PŘÍPADOVÁ STUDIE: Jak změnit názor voliče .....</b>	<b>138</b>
<b>4. NEJISTOTA .....</b>	<b>147</b>
Daň za nejistotu .....	149
Stisknutí tlačítka pozastavení .....	154
Možnost vyzkoušení .....	157
Využití modelu freemium .....	160
Snížení počátečních nákladů .....	165
Podpora objevování .....	172
Zajištění vratnosti .....	176
Využití setrvačnosti .....	179
Snazší vyzkoušení, vyšší pravděpodobnost nákupu .....	182
<b>PŘÍPADOVÁ STUDIE: Jak změnit názor šéfa .....</b>	<b>184</b>
<b>5. POTVRZUJÍCÍ DŮKAZY .....</b>	<b>191</b>
Oblázky a balvany .....	193
Problém interpretace .....	195
Boj se závislostí .....	198

Vliv skupiny .....	201
Které zdroje mají největší vliv? .....	203
Jak důležité je vědět kdy? .....	209
Kdy koncentrovat nebo rozptýlit omezené zdroje? .....	212
Oblázek, nebo balvan? .....	218
<b>PŘÍPADOVÁ STUDIE: Jak změnit chování spotřebitelů</b> .....	221
<b>DOSLOV</b> .....	227
Odhalení podstaty .....	233
Vliv katalyzátorů .....	235
<b>PODĚKOVÁNÍ</b> .....	243
<b>PŘÍLOHA: Aktivní naslouchání</b> .....	245
<b>PŘÍLOHA: Využití modelu freemium</b> .....	248
<b>PŘÍLOHA: Analýza silového pole</b> .....	250
<b>POZNÁMKY</b> .....	255