

Obsah

Předmluva (M. Timko) 7

Budeme i nadále číst knihy? A proč? (J. Halada, I. Prázová) 9

Úvodem 10

1 Kniha jako služebně nejstarší médium 10

2 Fenomén knihy ve svých funkcích jako výtvar lidského ducha a ruky 12

3 Kniha v posledních pěti letech, její metamorfózy a reakce na nejrůznější krize 15

4 Sociální sítě a jejich vstup do života a světa čtenářů 22

5 Jak se kniha dostává ke čtenáři 26

6 Quo vadis, kniho? 33

Od „neviditelného“ ke vtělenému čtenáři (M. Timko) 39

Úvod 40

„A vy jste kdo? Čtenář?“ 41

„Neviditelnost“ implicitního čtenáře – W. Iser 44

Modelový čtenář – U. Eco 46

Teorie čtenářské odezvy a interpretační společenství – S. Fish 47

Vtělený čtenář, enaktivní mysl a mentální knihovna – M. Caracciolo a K. Kukkonen 50

Závěr 57

Biblioterapie jako příspěvek knihoven k digitální resilienci

(T. Lysoňková, M. Dombrovská) 63

1 Biblioterapie v kontextu informační hygieny 64

2 Biblioterapie jako koncept a metoda 65

3 Ohlédnutí za vývojem biblioterapie 66

4 Rozdělení, cíle a účinky biblioterapie 68

5 Biblioterapeutická literatura 71

6 Inspirace ze zahraničí: bajkoterapie v Polsku 72

7 Předpoklady a podmínky pro realizaci biblioterapie 75

8 Aplikace biblioterapie podle cílových skupin 85

9 Doporučení pro cílové skupiny 97

10 Budoucnost biblioterapie v českých veřejných knihovnách 103

Moderní metody digitálního vzdělávání (Z. Šidlichovská).....	109
1 Úvod	110
2 Role a význam vzdělávání v digitálním věku	110
3 Metody digitálního vzdělávání	111
4 Přínosy e-learningu pro vzdělávání	113
5 Příklady e-learningových systémů	115
6 Moderní vzdělávací přístupy pro podporu rozvoje knihoven	117
7 Microlearning (mikroučení)	117
8 <i>Flipped Learning</i> (převrácené učení)	118
9 Závěr	119
Filmová katalogizace a koncept díla: komparace s knihovnickou praxí (L. Cubr).....	125
Standardizace v knihovnách a filmových archivech	126
Specifika filmových archivů	127
Čtyři vrstvy filmového díla	129
Závěr: dvě cesty k jednomu ekosystému děl	137
Informačné správanie v kontexte vyhľadávania informácií (K. Kudličková)	139
Na úvod	140
Modely informačného správania	141
Informačný štýl pri vyhľadávaní	142
Všeobecné charakteristiky pre informačné správanie súčasnej <i>generácie Z</i> v akademickom prostredí	144
Informačné správanie v kontexte vyhľadávania informácií	145
Rešeršné stratégie	146
Intuitívne vyhľadávanie	148
Analytické stratégie	149
Používateľ a používateľské rozhranie (UI) – interakcia s informačnými systémami	151
Záver	153

**Tematika competitive intelligence a obchodních a firemních informací
v knihovnicko-informační praxi (R. Papík)157**

1 Chápání a pojetí tématu *competitive intelligence* a souvisejících témat 158

2 Knihovnicko-informační sféra a CI 159

3 Zpravodajský cyklus a informační cyklus 162

4 Databáze a další elektronické informační zdroje pro CI 165

Závěr 170

O autorech175