

# OBSAH

Úvod .....	1
<b>1 Věda, výzkum, metodologie vědy .....</b>	<b>4</b>
1.1 Metodologie vědy .....	7
1.2 Druhy výzkumů .....	8
1.3 Členění výzkumu dle účelovosti .....	12
<b>2 Výběr strategie a designu výzkumu .....</b>	<b>18</b>
2.1 Tři základní typy designu výzkumu .....	20
<b>3 Strategie výzkumu a jejich design .....</b>	<b>29</b>
3.1 Strategie pro kvantitativní výzkum .....	30
3.2 Strategie pro kvalitativní výzkum .....	36
3.3 Strategie pro smíšený výzkum .....	42
<b>4 Návrh výzkumu .....</b>	<b>47</b>
4.1 Čtyři rámce plánovaného výzkumu .....	50
4.2 Výzkumná oblast .....	53
4.3 Výzkumné téma .....	53
4.4 Obecné a specifické výzkumné otázky .....	54
4.5 Tři taktické aspekty .....	58
<b>5 Etika vědecké práce .....</b>	<b>62</b>
<b>6 Vyhledávání, posuzování a využívání informačních zdrojů .....</b>	<b>67</b>
6.1 Systematický přehled literatury (SLR) .....	73
<b>7 Kvantitativní výzkum .....</b>	<b>78</b>
7.1 Experiment .....	88
7.2 Neexperimentální výzkum .....	91
<b>8 Kvalitativní výzkum .....</b>	<b>99</b>
8.1 Trychtýřový přístup k designu kvalitativního výzkumu .....	103
8.2 Modifikovaná analytická indukce .....	105
8.3 Základní informace k záměrnému výběru výzkumného souboru ..	106
<b>9 Smíšený výzkum .....</b>	<b>111</b>
9.1 Jaké jsou přínosy designu smíšeného výzkumu? .....	118
<b>10 Vyhodnocování dat z výzkumu .....</b>	<b>123</b>
10.1 Vyhodnocování kvantitativního výzkumu .....	123
10.2 Vyhodnocování kvalitativního výzkumu .....	132
<b>11 Závěrečná zpráva z výzkumu a interpretace dat .....</b>	<b>140</b>

<b>12</b>	<b>Dotazování – dotazník</b> .....	145
12.1	Dotazník .....	145
12.2	Návrh dotazníku .....	149
12.3	Struktura dotazníku .....	168
12.4	Vlastnosti dobrého dotazníku .....	170
12.5	Realizace dotazníkového šetření – administrace .....	172
12.6	Anketa .....	172
<b>13</b>	<b>Interview</b> .....	175
13.1	Skupinový rozhovor .....	184
<b>14</b>	<b>Pozorování</b> .....	192
14.1	Participační pozorování .....	197
14.2	Strukturované pozorování .....	199
<b>15</b>	<b>Získávání dat tzv. nepřímým (nenápadným) měřením</b> .....	203
15.1	Fyzicky zjistitelné zdroje (předměty) .....	206
15.2	Dokumenty .....	207
<b>16</b>	<b>Tematická analýza</b> .....	212
<b>17</b>	<b>Obsahová analýza</b> .....	225
<b>18</b>	<b>Případová studie</b> .....	235
<b>19</b>	<b>Metoda Delphi</b> .....	246
<b>20</b>	<b>Aplikace AI nástrojů ve výzkumu pro ekonomy</b> .....	251
20.1	Proč AI patří do metodologie výzkumu pro ekonomy .....	252
20.2	Integrace AI do jednotlivých fází výzkumného procesu .....	255
20.3	Etické, právní a metodologické aspekty využití AI .....	258
	<b>Literatura</b> .....	266
	<b>Věcný rejstřík</b> .....	274