

Obsah



Tematický celek 1

Dekorativní úprava pleti

1 Plánování a příprava dekorativních ošetření obličeje

- 1.1 Vedení konzultací k dekorativnímu ošetření pokožky
- 1.1.1 Zjištění přání klientely
- 1.1.2 Posouzení typu a obličeje klientely
- 1.1.3 Realizace konzultace k ošetření
- 1.1.4 Sestavení plánů ošetření

2 Realizace dekorativního ošetření pokožky obličeje

- 2.1 Zařízení pracovního místa
- 2.2 Provádění přípravných ošetření
 - 2.2.1 Pečující předchozí ošetření
 - 2.2.2 Speciální úvodní ošetření
 - 2.2.3 Nalepení umělých řas
- 2.3 Rozlišování různých variant líčení
 - 2.3.1 Denní líčení
 - 2.3.2 Slavnostní líčení
- 2.4 Výběr pracovních pomůcek
 - 2.4.1 Houbičky
 - 2.4.2 Štětce a aplikátory
 - 2.4.3 Kartáčky na řasy a obočí
 - 2.4.4 Pomůcky
- 2.5 Rozlišování dekorativní kosmetiky
 - 2.5.1 Přípravky pro zakrytí nebo korekci nedostatků pleti
 - 2.5.2 Přípravky pro make-up obličeje
 - 2.5.3 Přípravky na fixování make-upu
 - 2.5.4 Přípravky k líčení obličeje (růž na tvář a konturovací přípravky)
 - 2.5.5 Přípravky na barevnou úpravu očí
 - 2.5.6 Přípravky pro líčení rtů
- 2.6 Aplikace technik líčení
 - 2.6.1 Techniky líčení na kaširování a nanesení základní vrstvy make-upu
 - 2.6.2 Techniky líčení pro fixaci a zapudrování
 - 2.6.3 Techniky líčení k úpravě očních partií
 - 2.6.4 Techniky líčení pro úpravu rtů
- 2.7 Trendy v líčení
- 2.8 Udržitelnost v pečující a dekorativní kosmetice

3 Dokončení a vyhodnocení dekorativní úpravy obličeje

- 3.1 Překontrolování výsledků líčení
- 3.2 Čištění a péče o pracovní pomůcky

4 Exkurze: Hygienické a kosmetické přípravky

- 4.1 Přípravky pro osobní hygienu
 - 4.1.1 Toaletní mýdla a sprchové gely
 - 4.1.2 Kolínské, toaletní vody a parfémy
 - 4.1.3 Deodoranty a antiperspiranty
- 4.2 Mýdla a přípravky na bázi mýdla
 - 4.2.1 Holicí přípravky na bázi mýdla

- 4.3 Depilace a epilace
- 5 English
- 5.1 Applying facial make-up
- 5.2 Performing client consultations for colour treatments



Tematický celek 2

Spoluutváření provozních procesů

1 Plánování a organizování provozních postupů

- 1.1 Rozvíjení konceptu salonu
 - 1.1.1 Právní forma podnikání
 - 1.1.2 Obchodní modely
- 1.2 Provoz a řízení salonu
- 1.3 Rozvoj standardů kvality
 - 1.3.1 Řízení času (time management)
 - 1.3.2 Týmová práce
 - 1.3.3 Zpětná vazba
- 1.4 Vnější prezentace salonu
 - 1.4.1 Název salonu
 - 1.4.2 Logo
 - 1.4.3 Webové stránky salonu
- 1.5 Organizační prostředky
 - 1.5.1 Diář
 - 1.5.2 Zákaznická kartotéka
 - 1.5.3 Digitální správa zákazníků
- 1.6 Sortiment
 - 1.6.1 Popis sortimentu
 - 1.6.2 Faktory ovlivňující složení sortimentu
 - 1.6.3 Způsob prodeje
 - 1.6.4 Péče o sortiment
- 1.7 Zajištění prodeje produktů
 - 1.7.1 Množství a okamžik objednání produktů
 - 1.7.2 Kupní smlouva
 - 1.7.3 Platební styk
 - 1.7.4 Řízení skladu
- 1.8 Inventura
 - 1.8.1 Druhy inventur
 - 1.8.2 Inventurní postupy

2 Použití marketingových nástrojů pro získání a udržení zákazníků

- 2.1 Marketingové nástroje
 - 2.1.1 Produktová politika
 - 2.1.2 Cenová politika
 - 2.1.3 Distribuční politika
 - 2.1.4 Komunikační politika
- 2.2 Získávání zákazníků

3 Následná kontrola provozních postupů

- 4 English
- 4.1 Dealing with complaints

**Tematický celek 3** 94**Realizace kompletních kadeřnických služeb** 95

1	Pochopení kultury	96
1.1	Pojem kultura	96
1.2	Kulturní rozmanitost	97
1.3	Subkultury	98
2	Móda	99
2.1	Móda a trend	99
2.2	Móda v proměnách času	99
3	Speciální příležitosti	101
3.1	Oficiální pozvání	102
3.2	Banket (hostina)	102
3.3	Večerní slavnost	103
3.4	Návštěva opery a divadla	103
3.5	Večírek	104
3.6	Karneval	104
3.7	Osobní oslavy	105
3.7.1	Svatba	105
3.7.2	Křtiny, konfirmace/první svaté přijímání, narozeniny	105
3.7.3	Smuteční slavnost	105
4	Jedinečná příležitost	106
4.1	Plánování, realizace a závěrečné kroky pracovních postupů	106
4.1.1	Informování	106
4.1.2	Analýza výchozí situace	106
4.1.3	Rozhodnutí	107
4.1.4	Jednání	107
4.1.5	Závěrečné kroky	107
4.2	Příležitost 1: Přijímací pohovor	108
4.3	Příležitost 2: Ples v opeře	111
4.4	Příležitost 3: Svatba	114
4.5	Příležitost 4: Pivní slavnost (Oktoberfest)	117
5	Soutěžní účesy	120
5.1	Výběr modelů	120
6	Nabídka dalších služeb	121
6.1	Poradenská služba	122
7	Kalkulace komplexní kadeřnické služby	123
8	Portfolio: Plánování, realizace a závěrečné kroky kadeřnických služeb	124
9	Exkurze: Voda a pH v kadeřnické praxi	126
9.1	Voda v kadeřnické praxi	126
9.2	Hodnota pH	126
9.2.1	Amoniak (hydroxid amonný)	127
10	English	128
10.1	<i>Working in foreign country</i>	128
10.2	<i>Applying for a job</i>	129

Rejstřík pojmů 131

Zdroje obrázků 132