

# OBSAH

PŘEDMLUVA	7
ÚVODEM	9
<b>1 VÝCHODISKA DIGITALIZACE</b>	<b>13</b>
1.1 DIGITÁLNÍ EKONOMIKA A SPOLEČNOST	13
1.1.1 OD INDUSTRIÁLNÍ, PŘES POSTINDUSTRIÁLNÍ K DIGITÁLNÍ SPOLEČNOSTI	14
1.2 VYMEZENÍ POJMŮ	20
1.2.1 DIGITÁLNÍ REVOLUCE	22
1.2.2 DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE	24
1.2.3 TECHNICKÉ PŘEDPOKLADY ROZVOJE DIGITALIZACE	32
<b>2 DIGITALIZACE VE SVĚTĚ A DOMA</b>	<b>37</b>
2.1 POHLED OECD	37
2.2 POHLED EU	41
2.3 PŘÍSTUPY SRN	47
2.4 DIGITALIZACE V ČR	56
2.4.1 VLÁDNÍ DIGITÁLNÍ INICIATIVY	56
2.4.2 PRIVÁTNÍ DIGITÁLNÍ AKTIVITY	59
2.4.3 STATISTIKY DIGITALIZACE V ČESKÉ REPUBLICCE	59
<b>3 PŘÍLEŽITOSTI A RIZIKA SOUDOBÉ DIGITALIZACE</b>	<b>65</b>
3.1 PŘÍLEŽITOSTI DIGITALIZACE	65
3.1.1 KVALITATIVNÍ A EKONOMICKÉ PŘÍNOSY DIGITALIZACE	66
3.1.2 SEKUNDÁRNÍ PŘÍNOSY	68
3.2 RIZIKA DIGITALIZACE	68
3.2.1 BEZPEČNOST V ÉŘE DIGITALIZACE	68
3.2.2 PRÁVNÍ RÁMEC DIGITALIZACE	76
3.2.3 DOPADY DIGITALIZACE NA TRH PRÁCE	82
3.2.4 DOPADY DIGITALIZACE NA VZDĚLÁVACÍ SYSTÉM	90
3.2.5 DOPADY DIGITALIZACE NA INTELEKTUÁLNÍ VÝVOJ ČLOVĚKA	96

<b>4</b>	<b>NOVÉ PROJEVY DIGITALIZACE V EKONOMICE A SPOLEČNOSTI</b>	<b>98</b>
4.1	SDÍLENÁ EKONOMIKA	98
4.1.1	TEORETICKÁ VÝCHODISKA SDÍLENÉ EKONOMIKY	99
4.1.2	OD SDÍLENÍ K PODNIKÁNÍ	105
4.1.3	SEGMENTY SDÍLENÉ EKONOMIKY	107
4.1.4	PŘÍKLADY „SDÍLENÍ“ NA BÁZI ON-LINE PLATFORMEM	109
4.2	SOCIÁLNÍ SÍŤ	123
4.2.1	VYUŽITÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ VE FIREMNÍ PRAXI	125
4.2.2	CELOSVĚTOVÉ SOCIÁLNÍ SÍŤ	129
4.2.3	RIZIKA A STÍNY SOCIÁLNÍCH SÍTÍ	135
<b>5</b>	<b>DIGITALIZACE TRADIČNÍCH SEGMENTŮ EKONOMIKY</b>	<b>138</b>
5.1	DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE PRŮMYSLU	138
5.1.1	PŘÍKLADY Z PRAXE	144
5.2	DIGITALIZACE VE STAVEBNICTVÍ A JEHO PRODUKTŮ	145
5.2.1	CHYTRÉ BUDOVY, DOMY, BYTY	147
5.3	DIGITALIZACE A MOBILITA	148
5.3.1	ELEKTROMOBILITA	149
5.3.2	AUTONOMNÍ ŘÍZENÍ	153
5.3.3	CAR-SHARING	156
5.4	INTERNETOVÉ OBCHODOVÁNÍ	157
5.5	EGOVERNMENT	159
5.5.1	SMĚRY ROZVOJE DIGITALIZACE VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ	160
5.5.2	STAV A PERSPEKTIVY EGOVERMENTU V ČR	163
5.6	SMART CITIES	165
5.6.1	POJETÍ SMART CITIES	166
5.6.2	ZAHRANIČNÍ ZKUŠENOSTI A PŘÍSTUPY	170
5.7	DALŠÍ APLIKACE	172
5.7.1	DIGITALIZACE PŘICHÁZÍ DO ZEMĚDĚLSTVÍ	172
5.7.2	DIGITALIZACE V LOGISTICE	174
5.7.3	CHATBOT	176
5.7.4	DIGITALIZACE V KULTUŘE	178
5.7.5	VIRTUÁLNÍ (KRYPTO) MĚNY	180
5.8	DIGITALIZACE VE VOJENSTVÍ	182
5.9	NĚKTERÉ INCIDENTY S DIGITÁLNÍM POZADÍM	185
5.9.1	HACKERSKÝ ÚTOK NA DATA E-SHOPU	185
5.9.2	POKUTA ZA ZVEŘEJNĚNÍ FOTA ZLODĚJE	185
5.9.3	VYDĚRAČSKÝ PROGRAM	186
5.9.4	PLYŠOVÝ PŘÍVĚSEK	186
5.9.5	SLEVOVÉ KUPÓNY	187
	POUŽITÉ ZDROJE A ODKAZY	189
	REJSTRÍK	194
	O AUTORECH	198