

Obsah

1	Teorie chování spotřebitele	6
1.1	Rovnováha spotřebitele.....	6
1.2	Spotřebitelské preference	6
1.2.1	Předpoklady pro uplatnění spotřebitelských preferencí (axiómy)	6
1.2.2	Funkce užitku	7
1.2.3	Kardinalistická verze	9
1.2.4	Ordinalistická verze.....	10
1.2.5	Specifické příklady preferencí	12
1.3	Rozpočtové možnosti spotřebitele	14
1.4	Rovnováha (optimum) spotřebitele.....	16
1.4.1	Změna disponibilního důchodu.....	18
1.4.2	Změna ceny statku A	22
1.5	Individuální poptávka	25
1.5.1	Odvození poptávky na základě maximalizace užitku	25
1.5.2	Odvození poptávky na základě minimalizace výdajů	26
1.5.3	Odvození poptávky na základě maximalizace spotřebitelského přebytku.....	26
1.6	Elasticita poptávky	27
1.6.1	Cenová elasticita poptávky.....	27
1.6.2	Důchodová elasticita poptávky	29
1.6.3	Křížová elasticita poptávky	29
1.7	Odvození tržní poptávkové křivky.....	30
1.8	Spotřebitelské preference v případě nejistoty	31
1.8.1	Jediná riziková situace	32
1.8.2	Dvě rizikové situace	35
1.8.3	Pojištění.....	37
1.9	Efektivnost ve spotřebě	39

2	Teorie rozhodování podniku	44
2.1	Krátkodobá produkční funkce.....	45
2.1.1	Technologická změna mezi dvěma krátkými obdobími	48
2.2	Krátkodobé nákladové křivky	49
2.2.1	Technologická změna mezi dvěma krátkými obdobími	53
2.2.2	Růst mzdové sazby (ceny práce) v krátkém období.....	54
2.3	Dlouhodobá produkční funkce.....	55
2.3.1	Izokvanta	56
2.3.2	Výnosy z rozsahu	58
2.3.3	Izokosta	58
2.3.4	Růst celkových nákladů firmy v dlouhém období	60
2.3.5	Růst mzdové sazby (ceny práce) v dlouhém období.....	61
2.4	Dlouhodobé nákladové křivky	62
2.5	Efektivnost ve výrobě.....	65
2.5.1	První alokační pravidlo	65
2.5.2	Druhé alokační pravidlo	66
2.5.3	Třetí alokační pravidlo	67
2.5.4	Ceny výrobních faktorů.....	68
2.6	Výrobně-spotřební efektivnost.....	68
3	Konkurenční prostředí	73
3.1	Dokonale konkurenční tržní struktura	74
3.1.1	Firma v prostředí dokonalé konkurence v krátkém časovém období.....	75
3.1.2	Firma v prostředí dokonalé konkurence v dlouhém časovém období.....	84
3.2	Nedokonale konkurenční tržní struktury	87
3.2.1	Firma v postavení monopolu.....	88
3.2.2	Oligopolní tržní struktura	96
3.2.3	Monopolistická konkurence	108

3.3 Alternativní cíle podniku	112
3.3.1 Manažerské teorie firmy.....	113
3.3.2 Behavioristické teorie firmy.....	118
3.3.3 Teorie her	119
3.3.4 Kooperativní a nekooperativní hry.....	120
3.3.5 Symetrické a asymetrické hry	121
3.3.6 Hry s nulovým a s nenulovým součtem	122
3.3.7 Simultánní a sekvenční hry	122
3.3.8 Opakované a neopakované hry	123
3.3.9 Hry s dokonalými, úplnými a neúplnými informacemi	123
3.4 Konkurenční efektivnost.....	123
3.4.1 Výrobně-spotřební efektivnost.....	125
4 Trhy výrobních faktorů	132
4.1 Trh práce.....	136
4.1.1 Poptávka po práci.....	136
4.1.2 Nabídka práce.....	151
4.1.3 Bilaterální monopol na trhu práce.....	158
4.2 Trh kapitálu	159
4.2.1 Nabídka kapitálu a poptávka po kapitálu	159
4.2.2 Individuální investiční rozhodování.....	162
5 Tržní selhání	175
5.1 Externality.....	175
5.1.1 Negativní externality.....	176
5.1.2 Pozitivní externality	177
5.1.3 Způsoby řešení externalit	179
5.2 Veřejné statky	181
5.2.1 Srovnání tržní poptávky po veřejném a po soukromém statku	183
5.2.2 Optimální množství poskytovaného veřejného statku	185
5.3 Asymetrická informace.....	188
5.3.1 Morální hazard	188
5.3.2 Nepříznivý výběr.....	189