

Předmluva	7
<u>1. Úvodní informace pro lektora</u>	<u>8</u>
Anotace	8
Cíl s environmentálním rozměrem	8
Výstupy	8
Zařazení do výuky	9
<u>2. Metodika výukového programu</u>	<u>10</u>
Aktivita 1: Rozdělení do skupin – „Jak daleko to máte do hypermarketu?“	10
Aktivita 2: Příběh na klíčová slova	11
Aktivita 3: Případová studie	11
Aktivita 4: Založení občanského sdružení (předkolo hry „Právní kličky“)	13
Aktivita 5: První kolo hry „Právní kličky“ – získávání informací	15
Aktivita 6: Druhé kolo hry „Právní kličky“ – vyjádření nesouhlasu a medializace tématu	18
Aktivita 7: Třetí kolo hry „Právní kličky“ – angažování se	19
Aktivita 8: Čtvrté kolo hry „Právní kličky“ – účast ve správních řízeních	21
Aktivita 9: Já jako angažovaný občan	22
<u>3. Přílohy</u>	<u>23</u>
Přílohy k aktivitě 2: Příběh na klíčová slova	24
Přílohy k aktivitě 3	25
<u>4. Podkladové materiály</u>	<u>35</u>
4.1 Formy občanské angažovanosti	37
4.1.1 Svoboda projevu: petiční právo	37
4.1.2 Shromáždění, demonstrace a happeningy	40
4.1.3 Právo na svobodný přístup k informacím	43
4.1.4 Založení občanského sdružení	45
4.1.5 Vyvolání místního referenda	48
4.1.6 Účast ve správním řízení	51
4.1.7 Proces posuzování vlivů záměrů na životní prostředí – EIA	54
4.2 Společenské, ekonomické a environmentální souvislosti výstavby hypermarketů	56
4.3 Příklady dobré praxe	59
4.3.1 Happening	59
4.3.2 Místní referendum	60
4.3.3 Založení občanského sdružení	60
4.3.4 Petice a nezávislý posudek	61
4.3.5 Účast ve správních řízeních	61
4.3.6 Žaloba	62
4.4 Zajímavé odkazy	63
<u>5. Použitá a doporučená literatura</u>	<u>64</u>