

Obsah

	<i>Úvodem</i>	7
1	<i>Matematické základy modelování preferencí</i>	9
1.1	Základní pojmy z algebry binárních relací	9
1.2	Semiúspořádání a intervalové uspořádání	14
1.3	Mlhavé preferenční relace	16
1.4	Formulace úlohy agregace dílčích vyhodnocení ve vyhodnocení komplexní	19
2	<i>Preferenční relace a modelování preferencí rozhodovatele</i>	22
2.1	Použití relace semiúspořádání k modelování dílčích charakteristik	22
2.2	Modelování agregovaných preferencí	26
2.3	Použití mlhavých relací při agregaci preferencí	28
3	<i>Některé metody agregace preferencí</i>	31
3.1	Metoda AGREPREF	32
3.2	Metody typu ELECTRA	39
3.3	Metoda agregace založená na aproximaci mlhavé relace	46
3.4	Metoda bazické varianty	48
4	<i>Ověřování metod komplexního vyhodnocování variant v praxi</i>	50
4.1	Výběr nejvhodnějšího stolního počítače	51
4.2	Vyhodnocování strojírenských výrobních oborů	57
4.3	Hodnocení úkolů pro zařazení do plánu technického rozvoje	67
4.4	Vyhodnocování variant alokace zdrojů ve výrobní sféře	69
4.5	Volba postupu úprav parametrů při sladování vazeb v systému modelů	81
5	<i>Některé další aplikace</i>	86
5.1	Vyhodnocování časopisů	86
5.2	Vyhodnocování závažnosti vad zboží	91
5.3	Volba sídla instituce	93
5.4	Aplikace na volbu investic určených ke zlepšení kultury cestování metrem	96
6	<i>Teoretické základy vektorové optimalizace</i>	100
6.1	Formulace úlohy vektorové optimalizace a pojem efektivního řešení	100
6.2	Agregace preferenčních funkcí	103
6.3	Interaktivní metody vektorové optimalizace	108
7	<i>Příklady interaktivních postupů vektorové optimalizace</i>	110
7.1	Metoda STEM	110
7.2	Modifikovaný Frankův—Wolfův algoritmus	113
7.3	Interaktivní nelineární cílové programování	119
	<i>Závěr</i>	123
	<i>Dodatek</i>	124
	<i>Příloha</i>	128
	<i>Literatura</i>	134