

**Obsah**

<b>Implementacia BASEL II v podmienkach fungovania Európskej únie</b> Branislav Adamovič	1
<b>Konkurencieschopnosť ekonomiky SR po vstupe do EÚ a úlohy vysokých škôl</b> Peter Baláž	5
<b>Competitiveness of Czech and Slovak Citizens and Enterprises in the Enlarged European Union</b> Denisa Báráňová-Čiderová	9
<b>Konkurenčná schopnosť slovenských podnikov v kontexte spoločnej obchodnej politiky Európskej Únie</b> Peter Benčurik	15
<b>Protekciónizmus versus liberalizmus v poľnohospodárstve</b> Jaroslav Biehunek	20
<b>Operační programy a jednotné programové dokumenty jako nástroje podpory podnikání v ČR v letech 2004 – 2006</b> Iveta Černá	26
<b>Platební morálka jako faktor ovlivňující konkurenceschopnost</b> Eva Černohlávková	38
<b>Preferenčný prístup rozvojových krajín na trh EÚ</b> Viera Dobošová, Zuzana Silná	43
<b>FDI effects - case of Slovakia</b> Sonia Ferencikova, Martina Fifekova	48
<b>Komparatívna analýza konkurencieschopnosti slovenskej a českej ekonomiky z makroekonomického hľadiska</b> Jana Fliegová, Miroslava Havettová, Martin Lábaj	54
<b>Možnosti investovania na ruskom trhu</b> Viera Gavaľová	60
<b>Dopravná infraštruktúra a moderné metódy jej hodnotenia</b> Tomáš Halán, Lucia Némethyová	66
<b>Zapojování českých firem do globálních dodavatelských řetězců.</b> Jaroslav Halík, David Hrbek	72
<b>Konkurencieschopnosť cestovného ruchu v ČR v rozšírené Evropské unii</b> Iveta Hamarnehová	75
<b>New dynamic trends in international transportation business</b> Heda Hansenova, Ho Thi Thu Hoa	86

<b>Entrepreneurial behaviors in Central Asian transition economies</b> Elina S. Ibrayeva	93
<b>Plánování strategií komunikace: přesvědčivé sdělení a přesvědčivý zdroj komunikace</b> Miroslav Karlíček	99
<b>Exportná výkonnosť a konkurenčná schopnosť SR (vybrané súvislosti).</b> Peter Knapik	109
<b>Challenges of revitalised Lisbon strategy of the European Union for Slovakia and other CEECs</b> Igor Kosír	116
<b>Český lobbying v Bruselu</b> Jana Králíčková	125
<b>Strategické plánování jako významný nástroj konkurenceschopnosti podniků</b> Hana Machková	139
<b>Vnútorne politiky EÚ ako faktor podnikateľského prostredia SR a ČR – zmeny a perspektívy</b> Zuzana Mogyorosiová	145
<b>Vietnam's accession to WTO – opportunities and challenges</b> Nguyen Cong Ai	151
<b>Vliv podoby obchodní politiky na konkurenceschopnost</b> Lenka Nigrinová	155
<b>Technologický inkubátor a tranfer technolgiei</b> Jana Pásztorová, Míloslav Rosenberg	164
<b>Vybrané aspekty bankopisťovníctva v oblasti firemných financií a medzinárodného obchodu</b> Ľuboš Pavelka	170
<b>Turecký fenomén ďalšieho rozširovania EÚ – výzva pre Slovensko ako člena EÚ</b> 25 Daniela Račková	175
<b>Asociácie podnikateľských inkubátorov</b> Míloslav Rosenberg, Míroslav Mečár	180
<b>Obchodní politika Evropské unie v celní oblasti a její vztah k aktivitám českých podnikatelských subjektů</b> Alexej Sato	185

<b>Informační společnost a konkurenceschopnost: srovnání ČR v rámci EU</b> Jiří Sedláček	192
<b>Využívame dostatočne konkurencieschopnosť našich výrobkov v zahraničnoobchodných vzťahoch ?</b> Marta Smreková, Elena Fizeľová	200
<b>Slovensko - ukrajinská spolupráca</b> Marta Smreková, Peter Páček	204
<b>Prínosy a riziká projektov verejného a súkromného partnerstva</b> Valéria Svobodová, Terézia Pullmanová	211
<b>Špecifiká marketingových stratégií uplatňovaných vo vybraných krajinách strednej Európy</b> Simona Škorvagová, Oľília Zorkóciová	218
<b>Čo nového prináša Zmluva o Ústave pre Európu</b> Drahoš Šíbl, Beáta Šaková	223
<b>Vliv mnohostranného obchodního systému na vývoj světového obchodního konkurenčního prostředí</b> Ludmila Štěrbová	227
<b>Využití forwardů při řízení kurzového rizika</b> Josef Taušer	235
<b>Meniaca sa úloha priamych zahraničných investícií v ekonomike Číny</b> Marek Vážan, Daniel Krajčík	246
<b>Ďalší boom? Aka je primeraná miera prosperity?</b> Peter Verček	252
<b>Inovační politika v České republice – problémy a výzvy</b> Miroslava Zamykalová	257
<b>Kultúrna segmentácia európskeho spotrebiteľa</b> Oľília Zorkóciová, Ľubomíra Krausová	264