

157	VI. MUZYCZNE ŚWIĄTY LECHONIA	
159	1. Wspaniałe sny uczuciowe	
163	2. Słuchanie jako widzenie	
163	2.1. Triumf Rubinstein	
177	2.2. Perłowy Chopin	
184	3. Słuchanie jako dialog	
184	3.1. Interpretować, czyli rozmawiać	
189	3.2. Nowy mit Szymankowskiego	
194	4. Słuchanie jako ukojenie	
194	4.1. Urok doskonałości	
198	4.2. Boska cza Kochanowskiego	
204	4.3. Szczyt Landowskiej	
207	VII. TOŻSAMOŚĆ DŹWIĘKOWA LECHONIA	
209	1. „Naszy” świat	
I. WPROWADZENIE		13
1. Poezja dźwięków		15
2. Muzyka w twórczości Lechonia		31
II. DESKRYPCJA PERCEPCJI SŁUCHOWEJ		41
1. Literackie „mówienie” o muzyce		43
2. Opis pejzażu dźwiękowego		54
III. PERCEPCJA DŹWIĘKU		65
1. Fizjologia słuchu. Psychologia poznawcza		67
2. Psychoakustyka		71
3. Psychologia muzyki		74
IV. PREDYSPOZYCJE SŁUCHOWE LECHONIA		79
1. Wzorce kulturowe		81
2. Zdolności indywidualne		96
V. AUDIOSFERA LECHONIA		109
1. Tony, święty hałas i cisza		111
2. Odgłosy przyrody		119
3. Echa przeszłości		123
4. Struktura „niema”		131
5. Terytoria akustyczne		139
6. Dźwięki miasta		143
6.1. Warszawa		143
6.2. Paryż		152
6.3. Nowy Jork		153

VI. MUZYCZNE ŚWIATY LECHONIA	157
1. Własne stany uczuciowe	159
2. Słuchanie jako widzenie	163
2.1. Triumf Rubinsteina	163
2.2. Perfumy Chopina	177
3. Słuchanie jako dialog	184
3.1. Interpretować, czyli rozmawiać	184
3.2. Nowy mit Szymanowskiego	189
4. Słuchanie jako ukojenie	194
4.1. Urok doskonałości	194
4.2. Boska cisza Kochańskiego	198
4.3. <i>Sérénité</i> Landowskiej	204
VII. TOŻSAMOŚĆ DŹWIĘKOWA LECHONIA	207
1. „Nauszny” świadek	209
2. Słuchacz muzyki	212
3. Romantyk	227
VIII. ZAKOŃCZENIE	233
Bibliografia	241
Indeks nazwisk	275