

# OBSAH

<b>1 WELLBEING</b> .....	13
1.1 Význam a přínosy wellbeingu .....	14
1.2 Koncept wellbeingu .....	17
1.3 Základní oblasti wellbeingu .....	19
1.3.1 Smysluplnost (purpose) .....	21
1.3.2 Vztahy (social) .....	23
1.3.3 Finance (financial) .....	25
1.3.4 Zdraví (physical) .....	25
1.3.5 Společnost (community) .....	26
1.4 Kultura podporující wellbeing v organizaci .....	27
1.4.1 Strategie wellbeingu .....	27
1.4.2 Role a odpovědnosti při realizaci strategie wellbeingu .....	29
1.5 Wellbeing program .....	31
1.6 Měření úrovně wellbeingu v organizaci .....	32
1.6.1 Vědecký výzkum wellbeingu .....	33
1.6.2 The Wellbeing Finder .....	39
1.7 Vliv pandemie nemoci covid-19 na wellbeing pracovníků .....	45
1.7.1 Zkušenosti s home office .....	48
1.7.2 Budoucnost home office .....	52
1.7.3 Jak na home office .....	52
Seznam použité literatury .....	57
<b>2 INTELEKTUÁLNÍ KAPITÁL</b> .....	65
2.1 Stručná charakteristika kapitoly .....	65
2.2 Nehmotný majetek .....	66
2.3 Intelektuální kapitál .....	68
2.4 Lidský kapitál .....	73
2.5 Lidský kapitál a HR .....	76
2.5.1 Ztráta z nevyužití komplexnosti získaného lidského kapitálu .....	78
2.5.2 Ztráta z nevyužitého „zaplaceného lidského kapitálu“ .....	79
2.5.3 Ztráta nevyužitého potenciálu lidského kapitálu .....	80

2.5.3.1	<i>Budoucnost HR a práce se zaměstnanci</i>	82
2.5.3.2	<i>Důležití zaměstnanci</i>	85
2.5.3.3	<i>Tacitní a explicitní znalosti</i>	85
2.5.3.4	<i>Personalisté a tacitní a explicitní znalosti</i>	87
2.5.3.5	<i>Vzdělávání</i>	88
2.5.3.6	<i>Celostní pohled na vzdělávání</i>	91
2.5.3.7	<i>Umět, chtít, moci</i>	92
2.5.4	Měření intelektuálního, lidského kapitálu	94
2.6	<b>Organizační kapitál</b>	96
2.7	<b>Zákaznický kapitál</b>	98
2.8	<b>Příklady dalších výsledků výzkumů</b>	100
2.9	<b>Závěr</b>	101
	<b>Zdroje</b>	102
<b>3</b>	<b>PODNIKATELSKÁ ETIKA</b>	105
3.1	<b>Etika</b>	105
3.1.1	Etika a její rozdělení	107
3.1.2	Podnikatelská etika	110
3.2	<b>Nástroje etického řízení organizace</b>	114
3.2.1	Hodnotová teorie osobního zájmu	115
3.2.2	Teorie morálního kompasu	122
3.2.3	Etický kompas a etické rozhodování v organizacích	125
3.2.4	Etický kodex organizace	126
3.2.5	Proces vyhotovení etického kodexu	130
3.2.5.1	<i>Účel tvorby etického kodexu</i>	138
3.2.5.2	<i>Jazyk etického kodexu</i>	139
3.2.5.3	<i>Nejčastější chyby během tvorby etického kodexu</i>	140
3.2.5.4	<i>Několik obecných pravidel k tvorbě etického kodexu</i>	141
3.2.6	Etický leadership	142
3.2.7	Whistleblowing	151
3.2.8	Hodnoty organizace	154
3.2.8.1	<i>Hodnota</i>	157
3.2.8.2	<i>Řízení organizace dle sdílených hodnot</i>	158
3.2.8.3	<i>Tvorba sdílených hodnot organizace</i>	159
	<b>Zdroje</b>	162