

Obsah

Obsah	7
1 Úvod	9
2 Teoreticko-metodologická východiska managementu	12
2.1 Nástin vývoje teorie managementu	12
2.2 Koncepty společnosti a jejich reflexe v teorii managementu	20
2.3 Koncept znalostí v teorii managementu.....	25
2.4 Znalostní management a sociální kapitál v kontextu síťového uspořádání sociální interakce v organizaci	31
3 Konceptuální rámec	33
3.1 Cíl monografie.....	33
3.2 Výzkumné otázky a hypotézy	34
3.3 Výzkumný přístup a paradigma	38
3.4 Výzkumná metodologie, metody výzkumu ex post facto a faktografický materiál.....	40
4 Výsledky a diskuse	48
4.1 Výsledky kvantitativního výzkumu a diskuse	48
4.1.1 Výsledky testů hypotéz a diskuse.....	54
4.2 Výsledky kvalitativního výzkumu a diskuse	57
4.2.1 Podmiňující trajektorie a paradigmatický model zakotvené teorie.....	58
5 Závěr	71
6 Literatura	73