

Obsah

Obsah	5
1 Sociologie jako věda o společnosti: vymezení, legitimita, vztah k jiným vědám a k praxi	9
2 Vznik sociologie: tradiční společnosti, modernizace, nové problémy, nová věda	12
2.1 Společenská transformace	12
2.2 Počátky sociologie a vznik sociologie jako vědy	14
2.1.1 Auguste Comte	15
2.1.2 Herbert Spencer	17
3 Sociální jednání: socializace, enkulturace, akulturace, instituce, skupiny, role, kontrola	18
3.1 Sociální jednání	18
3.2 Socializace	19
3.3 Talcott Parsons	21
3.4 George Herbert Mead	22
3.5 Kultura	23
3.6 Sociální normy	24
3.7 Enkulturace	25
3.8 Akulturace	26
3.9 Institucionalizované jednání	26
3.10 Sociální role a sociální pozice	29
3.11 Sociální kontrola	32
4 Sociální jednání: Marx, Durkheim, Weber, Schütz, Goffman, Habermas	35
4.1 Karl Marx	36
4.2 Émile Durkheim	37
4.3 Max Weber	39
4.4 Alfred Schütz	42

4.5	Erving Goffman	43
4.6	Jürgen Habermas	46
5	Sociální jednání: sociální kapitál, sociální mobilita, současné tendence	48
5.1	Sociální kapitál	48
5.2	Sociální síť.....	50
5.3	Sociální mobilita	52
5.4	Sociální stratifikace	52
5.5	Sociální status.....	54
6	Sociální systém: paradigmatické přístupy (konsensus, konflikt, interpretace)	57
6.1	Sociální systém.....	57
6.2	Paradigma	59
6.3	Konsenzuální paradigma	61
6.4	Paradigma konfliktu	62
6.5	Interpretativní paradigma.....	63
6.6	Strukturální funkcionalismus	64
7	Sociální organizace jako sociální systém	67
7.1	Sociální organizace.....	68
7.2	Byrokratická organizace.....	70
8	Výzkum: situace, strategie, metody	74
8.1	Situace.....	76
8.2	Strategie výzkumu a metody výzkumu	76
8.3	Výzkumné metody	79
8.4	Procedury sociologického výzkumu.....	83
8.5	Techniky sociologického výzkumu	84
8.5.1	Pozorování	85
8.5.2	Technika rozhovoru – interview	85
8.5.3	Dotazník.....	85

8.5.4	Anketa	86
8.5.5	Experiment	87
8.5.6	Studium dokumentů	87
8.6	Pořadí otázek a druhy otázek	88
8.7	Teoretická a empirická rovina sociologického poznání.....	93
8.8	Fáze sociologického výzkumu.....	94
8.9	Zkreslení výsledků výzkumu	96
9	Kvalitativní výzkum: předmět, objekt, porozumění, interpretace	100
9.1	Zdroje kvalitativního výzkumu.....	100
9.2	Přednosti a nevýhody kvalitativního a kvantitativního výzkumu.....	103
9.3	Získávání dat v kvalitativním výzkumu a interpretace výsledků	104
10	Kvantitativní výzkum	108
10.1	Etapy kvantitativního výzkumu:	108
11	Literatura	111