

Obsah

1. Předmluva: Styl mediálních dialogů (S. Čmejrková)—9 5

2. Styl mluvených projevů (S. Čmejrková)—15
 - 2.1 Hovorový jazyk a hovorový styl —15
 - 2.2 Analýza hovorového stylu televizního interview—18
 - 2.3 Interakční utváření stylu —28
 - 2.3.1 Hostovo reagování na promluvy moderátorů—28
 - 2.3.2 Reagování moderátorů na projev hosta—30
 - 2.4 Závěr—31

3. Styl dialogu (S. Čmejrková)—32
 - 3.1 Monologické a dialogické pojetí stylů—32
Od stylistiky Pražské školy k Bachtinovu pojetí dialogického slova—32
 - 3.2 Analýza mediální politické debaty—33
 - 3.2.1 Registr a styl hostů—35
 - 3.2.2 Styl (resp. styly) jako výsledek dialogické interakce —37
 - 3.3 Závěr—43

4. Typy mediálních dialogů (S. Čmejrková)—45
 - 4.1 Počet účastníků—46
 - 4.2 Téma a účel rozhovoru—47
 - 4.2.1 Informativní rozhovor—47
 - 4.2.2 Politický duel—57
 - 4.2.3 Zábavné dialogy a dialogy pro zábavu—66
 - 4.2.3.1 Talk show—67
 - 4.2.3.2 „Blábolivé“ rozhovory —71
 - 4.3 Závěr—75

5. Styl mediálních rozhovorů ve zpravodajství – specifika rozhlasových rozhovorů—77
 - 5.1 K charakteristickým rysům ranního Radiožurnálu Českého rozhlasu (O. Müllerová)—77
 - 5.1.1 Úvod—77
 - 5.1.2 Formální a neformální rysy Radiožurnálu—77
 - 5.1.3 Prostředky provázanosti, koherence diskurzu—81
 - 5.2 Ranní interview jako druh komunikačního žánru (O. Müllerová)—83
 - 5.2.1 Úvod—83
 - 6 5.2.2 Interakční struktura rozhovoru, jeho délka, členění a sekvenční uspořádání; otázky a odpovědi—85
 - 5.2.2.1 Délka rozhovoru—85
 - 5.2.2.2 Účastníci rozhovoru—85
 - 5.2.2.3 Struktura a sekvenční uspořádání rozhovoru—87
 - 5.2.2.4 Otázky a odpovědi—92
 - 5.2.2.4.1 Otázky—92
 - 5.2.2.4.2 Odpovědi—100
 - 5.2.2.5 Přerušování řeči—101
 - 5.2.2.6 Situační a konverzační vložky—108
 - 5.2.2.6.1 Situačnost—108
 - 5.2.2.6.2 Konverzace, žertování—110
 - 5.2.3 Jazyk – charakteristika některých rysů vnitřní struktury Ranního interview—111
 - 5.2.4 Styl moderátora—115
 - 5.3 Předpověď počasí v rozhlasovém vysílání (J. Zeman)—118
 - 5.4 Závěr—128
6. Styl rozhovorů v televizních publicistických pořadech: vyhybavé strategie českých politiků (J. Hoffmannová)—129
7. Styl rozhovorů v televizních zábavních pořadech (J. Hoffmannová)—139
 - 7.1 České talk show—139
 - 7.1.1 Žánrová specifika talk show ve vztahu k „partnerskému rozhovoru“—139
 - 7.1.2 Funkční profilace některých českých talk show—140
 - 7.1.3 Vyjednávání pozic účastníků v partnerských rozhovorech a v talk show—141
 - 7.1.4 Informativnost partnerských rozhovorů a talk show—144

- 7.2 Styl mediálního dialogu a vyjednávání pozic v talk show
Všechnopárty —145
- 7.2.1 Věková skladba účastníků, generační asymetrie—145
- 7.2.2 Distribuce pozic —146
- 7.2.3 Generační difference a odlišná volba vyjadřovacích prostředků—148
- 7.2.4 Vzájemná kategorizace účastníků dialogu, tykání a vykání—150
- 7.2.5 Tematizace věkových a generačních rozdílů—156
- 7.2.6 Vulgarismy a expresiva jako symptomy odlišných komunikačních stylů—157
- 7.2.7 Nespisovnost a střídání kódů —160
- 7.2.8 Rysy spontánní mluvenosti v projevu moderátora a hostů —162
- 7.2.9 Podíl neverbálních prostředků na komunikačním stylu moderátora talk show—165
- 7.2.10 Závěr—167
- 7.3 Prezentace kultury a jejích představitelů v televizní talk show
Všechnopárty—168
- 7.3.1 Rozhovory v talk show: vyjadřování mladých českých divadelníků—168
- 7.3.2 Informativnost a komunikační styl v rozhovorech s muzikálovými hvězdami—169
- 7.3.3 Informativnost a komunikační styl v rozhovorech s dramatiky, režiséry, herci—170
- 7.3.4 Závěr —174
8. Televizní rozhovory publicistické a zábavní: některé společné strategie (J. Hoffmannová)—176
- 8.1 Obranné a únikové techniky —176
- 8.1.1 Vybrané techniky a jejich metakomunikační charakter—176
- 8.1.2 Politické debaty a diskuse—177
- 8.1.3 Talk show—181
- 8.1.4 K žánrovému rozlišení obranných a únikových technik—183
- 8.2 Srovnání různých typů televizních dialogů z hlediska intertextuality—184
- 8.2.1 Zastoupení různých typů intertextů —184
- 8.2.2 Podíl intertextů na stylistické charakteristice politických debat, partnerských rozhovorů a talk show—185
- 8.2.3 Úvody televizních dialogických pořadů—193
- 8.3 Závěr—195

9. Dvojitý řád střídání replik mluvčích v televizních politických debatách (M. Havlík) —196
 - 9.1 Střídání replik v televizních politických debatách a problematika přerušování—196
 - 9.2 Role moderátora a televize—206
 - 9.3 Máte slovo: nechte mě domluvit!—214
 - 9.4 Závěr: sekvenční struktura politických debat—227

10. Některé stylové jevy v tvarosloví, syntaxi a lexiku mediálních dialogů (S. Čmejková)—230
 - 8 10.1 Spisovnost a nespisovnost v rozhlasovém rozhovoru—231
 - 10.2 Opakující se sporné tvaroslovné a syntaktické jevy v mediálních rozhovorech—244
 - 10.3 Lexikální stránka mediálních rozhovorů—260
 - 10.4 Jazykový management spisovných a obecněčeských tvarů —272
 - 10.5 Závěr—276

11. Výslovnost (J. Zeman)—277

12. Závěr (S. Čmejková)—286

- Summary: The Style of Media Dialogues —290
- Literatura—294
- Jmenný rejstřík (M. Havlík)—303
- Věcný rejstřík (M. Havlík)—305