

Obsah

Úvod	7
I. KARTY JSOU ROZDÁNY	9
1. Kudy vede cesta k ziskům	9
Realita a fungování finančních trhů	9
Proč se pohybuje cena?	11
Velcí hráči	12
Účastníci trhu z různých časových rámců	13
Od horizontálního vývoje k vertikálnímu a zpět	14
Emoce a psychologie	19
Shrnutí	21
2. Nutné předpoklady pro profesionální obchodování Market Profile	22
Obchodní přístup	22
Software pro zobrazení Market Profile	24
Poskytovatelé dat pro Market Profile software	29
Broker	30
Hardware	33
Shrnutí	36
3. Psychologie - PŘEDPOKLADY PRO ÚSPĚŠNÉ OBCHODOVÁNÍ	37
Proč je psychologie v tradingu tak důležitá?	38
Co tedy brání traderům, aby byli dlouhodobě úspěšní?	42
Jakým způsobem tedy nastartovat správnou cestu k úspěchu?	50
4. Money management	60
" 5 časem prověřených " pravidel, že Money management zajistí dlouhodobé přežití na trhu	61
Další pravidla Money managementu	62
Kdy začít Money management používat?	63
II. DOSTALI JSTE ESO	65
5. Aukční proces – proces vyjednávání ceny a obchodu	65
Aukce obecně	65

Aukce ze života.....	66
Aukce na finančních a kapitálových trzích.....	67
Aukce a využití Market Profile.....	72
Shrnutí.....	82
6. V čem je rozdíl mezi Market Profile a ostatními obchodními přístupy.....	83
„Velký“ a „malý“ technický obchodník.....	83
„Velký“ a „malý“ fundamentální obchodník.....	95
„Velký“ a „malý“ obchodník sentimentu.....	98
Shrnutí.....	100
7. Základy Market Profile.....	101
Jak se Market Profile vykresluje.....	101
Oblast hodnoty.....	108
Gaussova křivka.....	114
Nákupní a prodejní výběžky.....	117
Úvodní rozpětí – Initial Balance.....	122
Iniciativní vs. reakční aktivita.....	123
Rovnováha a nerovnováha.....	127
Shrnutí.....	130
8. Čtení v Market Profile grafu.....	131
Bod kontroly (POC).....	131
Oblast hodnoty (VA).....	136
Jednopísmenné oblasti profilu (singles).....	140
Nákupní a prodejní výběžky.....	143
Úvodní rozpětí.....	147
Shrnutí.....	148
9. Záleží, jak trh otevře?.....	149
Otevírací rozpětí.....	150
Typ otevření - Únik.....	153
Typ otevření – Test - Únik.....	154
Typ otevření – Odmítnutí - Zvrat.....	155
Typ otevření – Aukce.....	156
Shrnutí.....	157

10.	Jak se vyvine den?	159
	Počáteční rovnováha = Initial Balance = IB	162
	Normální den (ND)	164
	Normální varianta normálního dne (NVD).....	167
	Trendový den (TD)	169
	Trendový den s dvojitou distribucí (TDDD).....	171
	Neutrální den (NEUT)	174
	Netrendový den (NET)	176
	Shrnutí.....	177
11.	Rozvíjející se Market Profile a Volume profile.....	178
	VWAP	180
	Market Profile se rozvíjí	180
	Shrnutí.....	187
12.	MP na vyšších časových pásmech – od ročního po denní profil.....	189
	Fundament.....	190
	Roční profil	190
	Měsíční profil.....	192
	Týdenní profil	193
	Denní profil.....	194
	Shrnutí.....	199
III.	ALL IN	200
13.	Market Profile dle trhů	200
	MP na ES (e-mini futures akciového indexu S&P 500)	201
	MP na Forexu.....	205
	MP na komoditách	213
	MP na akciích	218
	Shrnutí.....	221
14.	Kombinace Market Profile, technické analýzy a sentiment indikátorů.....	222
	Technická analýza.....	222
	Konkrétní využití TA	225
	Sentiment indikátory	231
	Shrnutí.....	232

15. Čtete kroky velkých hráčů – Footprints	233
Objednávky na trhu.....	233
DOM	234
Time & Sales.....	237
Footprint.....	239
Shrnutí.....	247
16. Jak začít obchodovat pomocí Market Profile krok po kroku.....	248
Získání software a dat, která umožní vykreslování MP.....	248
Když už máte funkční MP grafy	253
17. Kam vede další cesta v poznávání Market Profile	255
Začínáme s Market Profilem.....	255
Market Profile - vrchol tradingu	257
Závěr	260
Příloha – vybrané obchodní případy, které jsme zobchodovali včetně výpisů z účtu	262
Obchod č. 1	262
Obchod č. 2	264
Obchod č. 3	267
Obchod č. 4.....	269
Obchod č. 5.....	271
Shrnutí.....	273