

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КАТЕГОРИИ НЕГАТИВНОЙ ОЦЕНКИ В ПРАКТИКЕ СОВРЕМЕННЫХ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ	7
Раздел 1. РОЛЬ И МЕСТО ОЦЕНОЧНОЙ КАТЕГОРИИ В АКСИОЛОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ	7
1.1. Интерпретация оценки в терминах аксиологической системы	7
1.2. «Оценка», «оценочность» и «эксперессивность» в современном англоязычном дискурсивном пространстве и способы их лингвистической номинации	19
Раздел 2. ОСОБЕННОСТИ СТИЛИЗОВАННОЙ КОММУНИКАЦИИ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ДРАМАТУРГИЧЕСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ БРИТАНСКИХ И АМЕРИКАНСКИХ АВТОРОВ XX–XXI ВЕКОВ)	24
2.1. Стилизованное дискурсивное пространство как объект лингвистических исследований.....	24
2.2. Система лингвистических маркеров англоязычной стилизованной коммуникации.....	28
2.3. Динамика основных способов реализации негативной оценки в англоязычной стилизованной разговорной речи.....	35
Раздел 3. КАТЕГОРИЯ ОЦЕНКИ: ПРАГМАТИЧЕСКИЕ И МОДАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ	42
3.1. Место оценочных конструкций в системе речевых актов	42
3.2. Лингвоаксиологические характеристики модальности и «фактор адресата»	54
Глава 2. ПАРАДИГМА ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ МАРКЕРОВ НЕГАТИВНОЙ ОЦЕНКИ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ СТИЛИЗОВАННОЙ КОММУНИКАЦИИ	72
Раздел 1. ПУТИ И СПОСОБЫ АКТУАЛИЗАЦИИ НЕГАТИВНОЙ ОЦЕНКИ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ СТИЛИЗОВАННОЙ КОММУНИКАЦИИ	72

1.1. Роль имён прилагательных в создании негативно-оценочного потенциала англоязычной стилизованной коммуникации	72
1.2. Роль имён существительных в реализации негативно-оценочного аспекта англоязычной стилизованной коммуникации	87
1.3. Роль глаголов, наречий и междометий в оформлении парадигмы негативно-оценочных средств англоязычной стилизованной коммуникации	95
Раздел 2. ВАРИАТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НЕГАТИВНОЙ ОЦЕНКИ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ СТИЛИЗОВАННОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	98
2.1. Комбинаторные модели негативно-оценочных средств в англоязычной стилизованной коммуникации	98
2.2. Средства интенсификации/деинтенсификации в англоязычной стилизованной коммуникации	106
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	114
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	118