

OBSAH

| | |
|---|-----------|
| O autorovi | 8 |
| Poděkování | 9 |
| PROLOG | |
| Jak si získat každé publikum | 11 |
| PRVNÍ DĚJSTVÍ | |
| Vytvořte příběh | 19 |
| VÝSTUP PRVNÍ | |
| Plánujte jako v dobách analogu | 21 |
| VÝSTUP DRUHÝ | |
| Odpovězte na nejdůležitější otázku | 30 |
| VÝSTUP TŘETÍ | |
| Probudte v sobě mesiášské poslání | 38 |
| VÝSTUP ČTVRTÝ | |
| Využívejte krátká klíčová sdělení ve stylu Twitteru | 47 |
| VÝSTUP PÁTÝ | |
| Jasně a přesvědčivě nastiňte, o čem budete mluvit | 55 |
| VÝSTUP ŠESTÝ | |
| Představte padoucha | 66 |
| VÝSTUP SEDMÝ | |
| Odhalte hrdinu-přemožitele | 75 |
| PRVNÍ PŘESTÁVKA | |
| Dodržujte pravidlo deseti minut | 83 |
| DRUHÉ DĚJSTVÍ | |
| Nabídněte zážitek | 85 |
| VÝSTUP OSMÝ | |
| Věřte v jednoduchost | 87 |

| | |
|--|-----|
| VÝSTUP DEVÁTÝ | |
| Vdechněte uváděným číslům život | 102 |
| VÝSTUP DESÁTÝ | |
| Nebojte se pozitivních slov | 109 |
| VÝSTUP JEDENÁCTÝ | |
| Zvěte si na pódium hosty | 120 |
| VÝSTUP DVANÁCTÝ | |
| Ukažte, jak vypadá praxe | 128 |
| VÝSTUP TŘINÁCTÝ | |
| Snažte se publikum ohromit | 139 |
| | |
| DRUHÁ PŘESTÁVKA | |
| Schiller se učil od mistra nad mistry | 147 |
| | |
| TŘETÍ DĚJSTVÍ | |
| Pilujte a zkoušejte | 149 |
| VÝSTUP ČTRNÁCTÝ | |
| Ovládněte pódium | 151 |
| VÝSTUP PATNÁCTÝ | |
| Buďte uvolnění a přirození | 161 |
| VÝSTUP ŠESTNÁCTÝ | |
| Zvolte odpovídající oblečení | 173 |
| VÝSTUP SEDMNÁCTÝ | |
| Zapomeňte na poznámky | 175 |
| VÝSTUP OSMNÁCTÝ | |
| Užijte si to | 182 |
| | |
| PŘÍDAVEK | |
| A ještě něco | 188 |
| | |
| DOSLOV | |
| Steve Jobs optikou této knihy | 192 |
| | |
| POZNÁMKY | 206 |