

OBSAH

I.	Lobbing v kontextu institucionální ekonomie	5
II.	Institucionální perspektiva v tvorbě veřejné politiky	9
	1. Institucionální přístup	9
	1.1 Pojem instituce	10
	1.2 Transakční náklady	11
	1.3 Další pojmy institucionálního paradigmatu	11
	2. Politická etika a právo	12
	3. Instituce a politické trhy	17
	4. Transakční náklady a politická důvěra	19
	4.1 Komplexnost	21
	4.2 Mocenská asymetrie	21
III.	Význam etiky při tvorbě veřejné politiky z hlediska korupce a lobbingu	23
	1. Hodnotové základy veřejné politiky	23
	2. Etika a tvorba veřejné politiky	26
	3. Povaha korupce a transparentnost	29
	4. Etika lobbingu	33
IV.	Lobbing a korupce ve veřejné politice: národohospodářský pohled	39
	1. Efekt zvláštního zájmu	39
	2. Lobbing a jeho formy	40
	3. Národohospodářské aspekty lobbingu	42
	4. Lobbing a mechanismus veřejné volby	44
	5. Ekonomika veřejné korupce	45
V.	Makroekonomické aspekty korupce a hospodářský řád	49
	1. Korupce a hospodářský řád	50
	2. Korupce v centrálně plánovaných ekonomikch	53
	3. Korupce v tranzitivních ekonomikách	58
	4. Korupce a ekonomická výkonnost států	61
	4.1 Korupce a mezinárodní obchod	65
	5. Problematika korupce v rozvojevém světě	69
	5.1 Klíčové prokorupční faktory	72
	6. Shrnutí	76

VI.	Korupce jako forma stínového lobbingu	77
	1. Lobbismus a jeho nástroje	77
	2. Pojem korupce a trestněprávní pohled	79
	3. Co lobbing a korupci spojuje a rozděluje?	81
	4. Korupce jako následek neúspěšného lobbingu	83
VII.	Korupce a lobbing při tvorbě veřejné politiky v municipální sféře	85
	1. Korupce a lobbing	86
	2. Lobbing a jeho regulace ve světě	87
	3. Lobbing v ČR	90
	4. Lobbing a korupce v komunální sféře	91
	5. Regulace lobbingu a korupce na úrovni hl. m. Prahy ..	93
VIII.	Lobbing a legislativní proces v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR	97
	1. Lobbing v legislativním procesu	97
	2. Fáze legislativního procesu a „slabá místa“	99
	3. Opatření ke zvýšení transparentnosti	103
IX.	RIA a zlepšení českého legislativního procesu	105
	1. Změny v legislativním procesu	106
	2. Fáze legislativního procesu	107
	3. Kritická místa a návrhy na další zlepšení	109
X.	Regulace a samoregulace lobbingu v orgánech Evropské unie	111
	1. Snahy o regulaci v Evropském parlamentu	111
	2. Evropská komise	112
	3. Zelená kniha jako nejnovější iniciativa Evropské komise	113
	3.1 Definice lobbingu	114
	3.2 Nový rámec činnosti zájmových skupin	115
	3.3 Obecné zásady a minimální standardy konzultací ..	117
	3.4 Zveřejňování jmen příjemců finančních prostředků EU	117
XI.	Economic Theory of Lobbying: Can Lobbying be Efficient?	119
	1. Lobbying and Pareto Efficiency	120
	2. Onefficient Lobbying	121
	3. Conclusions	122
	Literatura a prameny	123