

# OBSAH

<b>1 . ÚVOD</b> .....	5
<b>2 . DATA</b> .....	6
2.1. ÚVOD .....	6
2.2. DATA, ZDROJE CHYB .....	7
2.2.1. Konstrukce znaku .....	7
2.2.2. Měření .....	12
2.2.3. Zpracování .....	15
2.3. ZÁVĚR .....	15
<b>3 . TYPY VSTUPNÍCH DAT</b> .....	16
3.1. ÚVOD .....	16
3.2. DATA EXISTENČNÍ .....	16
3.2.1. Primární data .....	16
3.2.2. Časové řady .....	19
3.2.3. Četnostní data .....	20
3.2.4. Agregovaná data .....	21
3.2.5. Profily .....	24
3.3. DATA RELAČNÍ .....	25
3.3.1. Data distanční .....	25
3.3.2. Data podobnostní .....	26
3.4. ZÁVĚR .....	27
<b>4 . HYPOTÉZA</b> .....	28
4.1. ÚVOD .....	28

4.2. DRUHY HYPOTÉZ V SOCIOLOGII .....	29
4.2.1. Hypotéza sociologická .....	30
4.2.2. Hypotéza statistická .....	31
4.3. ABSENCE HYPOTÉZY .....	32
4.4. ZÁVĚR .....	33
<b>5 . JEDNOROZMĚRNÉ ROZLOŽENÍ DAT ČÍSELNÉHO TYPU .....</b>	<b>34</b>
5.1. ÚVOD .....	34
5.2. STATISTICKÁ ŘADA, USPOŘÁDANÁ STATISTICKÁ ŘADA, ROZLOŽENÍ ČETNOSTÍ, HISTOGRAM .....	35
5.3. POŘADÍ, MEDIÁN, HLOUBKA, ROZPĚTÍ .....	38
5.4. KVARTILY, KVARTILOVÉ ROZPĚTÍ .....	30
5.5. HRADBY, PŘILEHLÁ, VNĚJŠÍ A VZDÁLENÁ POZOROVÁNÍ .....	42
5.6. KRABÍČKOVÝ DIAGRAM .....	44
5.7. ÚLOHA (2) - PROSPERITA MANŽELSTVÍ .....	44
5.8. ZÁVĚR .....	51
<b>LITERATURA .....</b>	<b>52</b>