

OBSAH

Úvod: Smysl a obsah studia etiky	9
I. VYBRANÉ TYPY ETICKÝCH POSTOJŮ	
1. Život a normy (Sexuální morálka jako model)	15
2. Etika povinnosti (Pokus o logické založení etických norem)	23
3. Osobnostní základy morálky: svědomí (Humanistické svědomí proti autoritářskému)	35
4. Měřítko prospěšnosti (Normy života dané užitkem a soužitím)	46
5. Svoboda jednání a předpisy (Etika otevřené společnosti)	56
6. Osobnost a etika lidských potřeb (Ke struktuře hodnotové orientace a jejího uplatnění v ekonomické praxi)	64
7. Situační etika (Existenciální morálka konkrétního vztahu)	76
II. CHARAKTER, SPOLEČNOST A NORMY	
8. Typy sociálního charakteru (Sociálně historické předpoklady ustavení a přijetí etických norem)	87
9. Radikální kritika etických norem (Nihilismus: Sadomasochismus. Nietzsche.)	97
10. Tradiční mravní normy a kodexy (Srovnání vybraných soustav)	109

III. PROFESNÍ, EKONOMICKÁ, EKOLOGICKÁ (ENVIRONMENTÁLNÍ) A INFORMAČNÍ ETIKA

11. Etika povolání	135
(Principy profesní hospodářské etiky)	
12. Podstata mravního soudu a jeho vztah k hospodářství	144
(Propojení ekonomických a morálních hodnocení)	
13. Etika makroekonomických, mezoekonomických a mikroekonomických vztahů	154
(Vlastnictví, smlouva a práce jako etický problém)	
14. Etika trhu a manažerů	164
(Podnikatelská a obchodní etika)	
15. Ekologická (environmentální) etika a etika vědců	178
(Etika odpovědnosti: život, experti a badatelé)	
16. Etické postoje a postupy v informační komunikaci	194
(Vybrané otázky informační etiky)	
17. Etika mediálních informací	209
(Některé problémy novinářské etiky a etiky reklamy)	
18. Etika při práci a komunikaci na internetu	223
(Problémy uživatelů i provozovatelů)	
Doporučená literatura pro další studium	245
(Výběr)	