

Obsah

1	ÚVOD	
2	ANALÝZA KOMUNIKAČNÍ SITUACE	
	2.1 Komunikátor-sdělovatel	
	2.2 Komunikant-příjemce	
	2.3 Směr komunikace	
	2.4 Obsah komunikace	
	2.5 Forma komunikace	
	2.6 Efekt komunikace	
	2.7 Zpětná vazba	
3	PROBLÉMOVÉ OKRUHY VÝZKUMU KOMUNIKACE V ORGANIZACÍCH	
4	KOMUNIKOVÁNÍ V ŘÍDÍCÍ STRUKTUŘE	
	4.1 Základní charakteristiky výběrového souboru	
	4.2 Komunikační zátěž vedoucích pracovníků	
	4.3 Vedoucí pracovníci a písemná komunikace	
5	ZÁVĚR	
6	LITERATURA	