

Obsah

| | |
|--|-----|
| Úvodní slovo | 7 |
| Poperte se s převratnými změnami <i>Clayton M. Christensen a Michael Overdorf</i> | 11 |
| Konkurujte díky analýzám <i>Thomas H. Davenport</i> | 33 |
| Řízení sebe sama <i>Peter F. Drucker</i> | 57 |
| Jak se stát lídrem? <i>Daniel Goleman</i> | 79 |
| Ať za vás mluví vyvážené výsledky <i>Robert S. Kaplan a David P. Norton</i> | 103 |
| Inovace. Tradiční pasti <i>Rosabeth Moss Kanterová</i> | 133 |
| Řízení změn. Proč snahy o transformaci selhávají <i>John P. Kotter</i> | 161 |
| Marketingová krátkozrakost <i>Theodore Levitt</i> | 179 |
| Co je strategie? <i>Michael E. Porter</i> | 209 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| Klíčová schopnost korporace | 251 |
| <i>C. K. Prahalad a Gary Hamel</i> | |
| <i>O autorech</i> | 283 |
| <i>Rejstřík</i> | 285 |