

Obsah

Úvod	11
------------	----

ODDÍL A Změny

1. Proč nenechat na pokoji to, co funguje	17
2. Dobrý důvod, proč začít hned	23
2. 1 Odliv zákazníků	24
2. 2 Problémy se získáváním nových zákazníků	26
2. 3 Růst nákladů	27
2. 4 Problémy s odbytem	28
2. 5 Zaostávání za konkurencí	28
2. 6 Prodlužování nebo stagnace časových limitů	29
2. 7 Všeobecná stagnace	30
2. 8 Ztráta loajality zaměstnanců	30
2. 9 Nedostatek peněz	31
2. 10 Účetní podvody	32
3. Kdo a jak začne	34

ODDÍL B Vize a cíle

1. Nejcennější nástroj	41
1. 1 Mapa mysli	43
1. 2 Brainstorming	47
2. Kdo jsme?	51
3. Čím chceme být?	54
4. Jak toho chceme dosáhnout?	61

ODDÍL C

Kdo je připraven, není překvapen

1. Management je nejdůležitější	71
---------------------------------------	----

2. Změna je věcí všech	77
3. Jak se vede vaší firmě?	92
4. Procesy, procesy a zase procesy	99
4. 1 Příklad obtížných zákazníků	109
4. 2 Příklad nedostatečné výrobní kapacity	111
4. 3 Příklad zbytečné kontroly	112

ODDÍL D

Metamorphing

1. Co potřebujete vědět o metamorphingu	119
Metamorphing tedy vychází z těchto tří kroků	125
2. Čím začít	127
3. Metamorphing krok za krokem	134
Příprava – Rozhodte síť	134
1. krok – Vybudujte organizační strukturu změn	135
2. krok – Odpovězte si v týmu na tři základní otázky	135
3. krok – Seznamte pracovníky s vizí a změnami	135
4. krok – Poznejte a zmapujte procesy	135
5. krok – Proveďte změny v organizaci firmy	136
6. krok – Najděte místa rozhodování	136
7. krok – Přesuňte rozhodování tam, kde vzniká jeho potřeba	137
8. krok – Použijte počítačovou techniku	137
9. krok – Zjistěte, která práce, pracovní místa a funkce se staly zbytečnými	138
10. krok – Vyhodnoňte všechny změny a jejich přínosy	138

ODDÍL E

Čas na změnu je teď

1. Co udělat v příštích 24 minutách	141
2. Co udělat v příštích 24 hodinách	142
3. Co udělat v příštích 24 dnech	144
Seznam literatury	145