

# OBSAH

ZAČÁTEK .....	7
I. O MÉDIÍCH A ZMĚNÁCH V NICH OD ROKU 1989 .....	9
Kam kráčí česká žurnalistika .....	10
Úvodem .....	10
Opatrná obrana proradné profese.....	10
Čtvrtá moc.....	12
Žurnalistika.....	13
Originalita především.....	14
Jak se měnila média I.....	15
Jak se měnila média II.....	16
Jak se měnila média III.....	17
O převratech a kamerách obrácených do ulic .....	19
Přelet nad novinářskými hnízdy .....	20
Média a 21. srpen 68 .....	21
Vládní krize v sedmi obrazech .....	22
II. BULVARIZACE.....	25
Bulvarizace .....	26
Opět bulvár .....	29
Celebrity, třpyt v trávě a hvězdný prach(y) .....	29
Naražená brada .....	31
Patří nuly do knížky o médiích? .....	32
Vrazi, oběti a presumpce nevinny.....	33
O ochraně zdrojů a právu na informace.....	34
Pieta.....	36
Co je to (s našimi médii)? .....	37
Zjednodušuj, zjednodušuj a ještě jednou zjednodušuj.....	38
III. VYTRŽENO Z KONTEXTU .....	39
Vytrženo z kontextu .....	40
Kdo komu co vytrhl? .....	40
Před volbami to novináři nemají snadné .....	41
Krásný zbytek dne .....	42

Dejte knížkám šanci .....	43
Trafikant(ka).....	45
Mediální koloběh papíru .....	46
Anketa .....	47
O pocitech našich borců a rozhovorech v médiích.....	49
Vyvolení a opuštění .....	50
Zázračné prostředí.....	52
Mazat nebo nemazat .....	53
Kočky a kocourkové .....	54
Každá dovolená jednou skončí .....	56
Je důležitější volební program nebo hezký úsměv? .....	57
Hamlet a tiskový zákon.....	58
Má se český čtenář a čtenářka, posluchač a divačka vrátit do hrobu? ...	60
Je potřeba změnit stravovací návyky .....	62
Mají média odpovědnost za terorismus? .....	64
Nejhorší je nevědět nic .....	65
Mediální hodiny jdou jinak než ty na věži .....	66
Jdi do toho .....	67
Kdopak to mluví? A proč? .....	69
Nejdřív položte druhou otázku.....	70
Sežrán v aréně.....	70
Barnumská reklama .....	71
Chruščovova bota .....	72
Kudy do médií – stručný návod pro naše milé čtenáře.....	72
Má ještě smysl zabývat se etikou žurnalistické práce? .....	74
Absolutistická etika .....	76
Antinomická etika.....	77
Situační etika .....	77
Veřejný zájem .....	77
Otevřený dopis o jazykových hříších.....	80
KONEC .....	82
Deset přání médiím.....	82
SEZNAM POUŽITÉ A DOPORUČENÉ LITERATURY .....	84