

OBSAH

ZAČÁTEK	7
I. O MÉDIÍCH A ZMĚNÁCH V NICH OD ROKU 1989	9
Kam kráčí česká žurnalistika	10
Úvodem	10
Opatrná obrana proradné profese	10
Čtvrtá moc	12
Žurnalistika	13
Originalita především	14
Jak se měnila média I	15
Jak se měnila média II	16
Jak se měnila média III	17
O převratech a kamerách obrácených do ulic	19
Přelet nad novinářskými hnízdy	20
Média a 21. srpen 68	21
Vládní krize v sedmi obrazech	22
II. BULVARIZACE	25
Bulvarizace	26
Opět bulvár	29
Celebrity, třpyt v trávě a hvězdný prach(y)	29
Naražená brada	31
Patří nuly do knížky o médiích?	32
Vrazi, oběti a presumpce nevinny	33
O ochraně zdrojů a právu na informace	34
Pieta	36
Co je to (s našimi médii)?	37
Zjednodušuj, zjednodušuj a ještě jednou zjednodušuj	38
III. VYTRŽENO Z KONTEXTU	39
Vytrženo z kontextu	40
Kdo komu co vytrhl?	40
Před volbami to novináři nemají snadné	41
Krásný zbytek dne	42

Dejte knížkám šanci	43
Trafikant(ka).....	45
Mediální koloběh papíru	46
Anketa	47
O pocitech našich borců a rozhovorech v médiích.....	49
Vyvolení a opuštění	50
Zázračné prostředí.....	52
Mazat nebo nemazat	53
Kočky a kocourkové	54
Každá dovolená jednou skončí	56
Je důležitější volební program nebo hezký úsměv?	57
Hamlet a tiskový zákon.....	58
Má se český čtenář a čtenářka, posluchač a divačka vrátit do hrobu? ...	60
Je potřeba změnit stravovací návyky	62
Mají média odpovědnost za terorismus?	64
Nejhorší je nevědět nic	65
Mediální hodiny jdou jinak než ty na věži	66
Jdi do toho	67
Kdopak to mluví? A proč?	69
Nejdřív položte druhou otázku.....	70
Sežrán v aréně.....	70
Barnumská reklama	71
Chruščovova bota	72
Kudy do médií – stručný návod pro naše milé čtenáře.....	72
Má ještě smysl zabývat se etikou žurnalistické práce?	74
Absolutistická etika	76
Antinomická etika.....	77
Situační etika	77
Veřejný zájem	77
Otevřený dopis o jazykových hříších.....	80
KONEC	82
Deset přání médiím.....	82
SEZNAM POUŽITÉ A DOPORUČENÉ LITERATURY	84