

## Obsah

<b>PŘEDMLUVA</b> .....	<b>3</b>
<b>OBSAH</b> .....	<b>5</b>
<b>1. ETIKA A MANAŽERSKÁ ETIKA</b> .....	<b>7</b>
1.1 HISTORICKÝ VÝVOJ ETIKY .....	7
1.2 ETICKÝ OBSAH MANAGEMENTU .....	11
1.3 CHARAKTERISTIKA MANAŽERSKÉ ETIKY .....	14
1.4 DŮVODY NEZÁJMU O MANAŽERSKOU ETIKU .....	19
<b>2. APLIKACE MANAŽERSKÉ ETIKY</b> .....	<b>24</b>
2.1 MANAŽERSKÁ ETIKA JAKO SYSTÉM ŘÍDÍCÍ PRÁCE .....	24
2.2 ALGORITMUS ETICKÉHO MANAGEMENTU .....	27
<b>3. INOVAČNÍ PROCES</b> .....	<b>31</b>
3.1 PODMÍNKY OVLIVŇUJÍCÍ EFEKTIVNOST INOVACÍ .....	32
3.2 TVOŘIVÁ PRÁCE – INVENCE .....	33
<b>4. MANAŽERSKÁ ETIKA PŘI VEDENÍ LIDÍ</b> .....	<b>39</b>
4.1 MOTIVACE A STIMULACE .....	40
4.2 PŘEDPOKLADY A VLASTNOSTI TVOŘIVÉHO MANAŽERA .....	41
4.3 SOCIÁLNÍ ODPOVĚDNOST .....	42
<b>5. MANAŽERSKÁ ETIKA PŘI ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ</b> .....	<b>47</b>
5.1 ETICKÉ ASPEKTY V ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ .....	47
5.2 ETIKA PŘI PŘIJÍMÁNÍ A UKONČOVÁNÍ PRACOVNÍHO POMĚRU .....	49
5.3 ETICKÉ KODEXY .....	50
<b>6. UPLATNĚNÍ MANAŽERSKÉ ETIKY DO PRAXE</b> .....	<b>55</b>
6.1 MANAŽERSKÁ ETIKA V ROZHODOVÁNÍ .....	55
6.2 JAKOST A ETIKA .....	58
6.3 ETIKA VE FINANČNÍM ÚČETNICTVÍ .....	60
<b>7. IDENTITA A INTEGRITA FIRMY</b> .....	<b>65</b>
7.1 VZTAH IDENTITY A INTEGRITY FIRMY .....	65
7.2 DIAGNOSTIKOVÁNÍ IDENTITY A INTEGRITY FIRMY .....	68
7.3 BUDOVÁNÍ INOVAČNÍ SPOLEČNOSTI .....	69
7.4 ZMĚNY V ORGANIZAČNÍCH STRUKTURÁCH .....	70
<b>8. MANAGEMENT VE SVĚTĚ GLOBALIZACE</b> .....	<b>75</b>
<b>POUŽITÁ LITERATURA</b> .....	<b>80</b>
<b>PŘÍLOHY</b> .....	<b>84</b>
KODEX MANAŽERA – ČESKÁ MANAŽERSKÉ ASOCIACE .....	84
ETICKÝ KODEX PRO AKADEMICKÉ PRACOVNÍKY VYSOKÝCH ŠKOL .....	92