

OBSAH

ÚVOD	1
1 ZMĚNY V PODNIKATELSKÉM PROSTŘEDÍ	2
1.1 Hlavní faktory změn.....	2
1.2 Globalizace trhů.....	4
1.3 Zintenzivnění konkurence.....	5
1.4 Faktor času.....	7
1.5 Reakce podniků.....	7
2 VÝVOJ STRATEGICKÉHO MYŠLENÍ	12
2.1 Vojenská strategie.....	12
2.2 Vývoj strategického podnikového myšlení.....	14
2.3 Strategie podniku a strategické řízení.....	16
2.4 Hlavní představitelé světového strategického managementu.....	18
3 CÍLOVÉ CHOVÁNÍ PODNIKU	29
3.1 Podnikové cíle a jednání podniku z hlediska společenské odpovědnosti.....	29
3.2 Problémy společenské odpovědnosti podniku.....	33
3.3 Formulace poslání a vize.....	35
3.4 Podnikové cíle.....	38
4 KONKURENČNÍ VÝHODA PODNIKU	45
4.1 Dosahování konkurenční výhody jako cíl podniku.....	45
4.2 Vývoj přístupů k dosahování konkurenční výhody.....	45
4.3 Poziční přístup k dosahování konkurenční výhody.....	46
4.4 Zdrojový přístup k dosahování konkurenční výhody.....	47
4.5 Znalosti jako zdroj konkurenční výhody.....	52
4.6 Koncepce učící se organizace.....	55
5 FORMULACE STRATEGIE I. STRATEGICKÉ ANALÝZY	57
5.1 Formulace strategie jako řešení špatně strukturovaného problému.....	57
5.2 Fáze procesu formulace strategie.....	59
5.3 Analýzy v procesu strategického řízení.....	59
5.4 Analýzy globálního prostředí (makrookolí).....	62
5.5 Analýzy mikrookolí.....	66
5.6 Analýza vnitřního prostředí (podniku).....	77
5.7 SWOT analýza.....	86
6 FORMULACE STRATEGIE II. VARIANTY A VÝBĚR STRATEGIE	89
6.1 Strategické varianty.....	89
6.2 Kritéria a metody pro výběr varianty k implementaci.....	90

7 STRATEGIE.....	96
7.1 Typologie strategií.....	96
7.2 Ansoffova typologie strategií.....	96
7.3 Generické strategie.....	98
7.4 Strategie ze SWOT analýzy.....	103
7.5 Diverzifikační strategie.....	104
7.6 Integrační strategie.....	107
7.7 Strategie modrého oceánu.....	108
7.8 Hledání dokonalosti.....	112
8 PODNIKOVÉ STRUKTURY PRO STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ.....	115
8.1 Vnitropodnikové struktury.....	115
8.2 Mezipodnikové struktury.....	117
8.3 Holdingové struktury.....	117
8.4 Strategické aliance.....	120
8.5 Joint venture (společný podnik).....	122
8.6 Fúze podniků.....	124
8.7 Virtuální podnik a síť.....	127
8.8 Klastř.....	129
9 IMPLEMENTACE STRATEGIE.....	132
9.1 Implementace strategie.....	132
9.2 Integrační charakter koncepce strategického řízení.....	134
9.3 Strategické plánování.....	137
9.4 Strategická kontrola.....	139
9.5 Metody pro strategickou kontrolu.....	140
9.6 Metody pro měření výkonnosti podniku.....	142
10 GLOBÁLNÍ A MEZINÁRODNÍ STRATEGIE.....	146
10.1 Vývoj globalizace.....	146
10.2 Konkurenční výhoda země.....	148
10.3 Globální strategie.....	150
10.4 Globální hybné síly a faktory.....	154
11 STRATEGIE PODNIKU V KRIZI.....	159
11.1 Krize podniku a její příčiny.....	159
11.2 Krize z hlediska průběhu.....	161
11.3 Strategie turnaround.....	164
ZÁKLADNÍ POUŽITÁ A K DALŠÍMU STUDIU DOPORUČENÁ LITERATURA.....	168