

## OBSAH

<b>Abstract .....</b>	<b>7</b>
<b>1 Úvodem.....</b>	<b>9</b>
<b>2 Tržní prostředí a formování cen v současném modelu zemědělství .....</b>	<b>10</b>
2.1 Obecná východiska .....	10
2.2 Ceny a jejich podpora v koncepci Společné zemědělské politiky .....	13
2.2.1 Výchozí model a ekonomické souvislosti změn koncepce SZP .....	13
2.2.2 Vliv formování prvního a druhého pilíře SZP na koncepci podpory cen .....	16
<b>3 Vývoj cen zemědělských výrobců v kontextu výzkumu faktorů vývoje rozsahu zemědělství EU a jeho členských zemí .....</b>	<b>20</b>
3.1 Metodologie a metodický přístup .....	20
3.2 Vývoj produkce a ceny rostlinných komodit v EU .....	22
3.2.1 Pšenice.....	22
3.2.2 Řepka.....	25
3.2.3 Brambory.....	28
3.2.4 Cukrovka .....	31
3.3 Vývoj produkce a ceny živočišných komodit v EU .....	34
3.3.1 Kravské mléko .....	34
3.3.2 Hovězí maso.....	37
3.3.3 Vepřové maso .....	40
3.3.4 Drůbeží maso .....	43
3.4 Vývoj souhrnných cenových hladin zemědělské produkce v EU .....	47
<b>4 Závěry.....</b>	<b>48</b>
<b>Souhrn .....</b>	<b>51</b>
<b>Summary .....</b>	<b>52</b>
<b>Literatura.....</b>	<b>53</b>
<b>Přílohy .....</b>	<b>56</b>