

OBSAH

EKONOMIE A DOPRAVA

Ing. Helena Brajerová, Ing. Hana Drahotská
(str.8 - 32)

MAKROEKONOMIE	10
1 Makroekonomické ukazatele charakterizující tržní hospodářství	10
1.1 Produkt	10
1.2. Zaměstnanost	13
1.3. Stabilita cenové hladiny	15
1.4. Bilance se zahraničím	16
2 Nástroje hospodářské politiky	17
2.1 Fiskální politika	17
2.2. Monetární politika	20
2.3 Zahraničně – obchodní politika	20
2.4 Důchodová politika	21
MIKROEKONOMIE	21
1 Základní pojmy	21
2 Chování spotřebitele	23
3 Elasticita	25
4 Chování firmy	26
5 Příjmy a zisk firmy	27
6 Firma v podmínkách dokonalé konkurence	28
7 Nedokonalá konkurence	30
8 Trh výrobních faktorů	32

PERSONÁLNÍ MANAGEMENT V DOPRAVĚ

Ing. Pavla Bucháčková
(str.35 - 50)

1 Význam řízení lidských zdrojů firmy	35
2 Oblasti personálního řízení	36
2.1 Personální analýza	37
2.2 Plánování pracovníků	37
2.3 Získávání a výběr pracovníků	38
2.4 Hodnocení pracovníků	39
2.5 Hodnocení pracovních míst	42
2.6 Odměňování	44
2.7 Personální rozvoj	45
2.8 Péče o zaměstnance	47
2.9 Personální vztahy	48
2.10 Personální informační systém	49
3 Cíle řízení lidských zdrojů	49

HLAVNÍ PRINCIPY MANAGEMENTU DESTINACÍ

Ing. Helena Becková
(str.51 - 66)

1 Cíle managementu destinace	52
1.1 Turistická destinace	53
1.2 Typy destinací	54
2 Marketing destinace	54
2.1 Hlavní trhy a výběr destinace	55
2.2 Marketingový výzkum	56
2.3 Strategický marketing pro destinace	57

2.3.1 Porterova všeobecná strategie	57
2.3.2 Gilbertova strategická struktura	58
2.3.3 Poonova flexibilní specializace	58
2.4 <i>Destinační marketingový mix</i>	59
2.4.1 Produkt	59
2.4.2 Vytváření cen	62
2.4.3 Distribuce	62
2.4.4 Propagace	63
2.5 <i>Doporučení pro konkurenceschopnost destinace</i>	65

OPTIMALIZACE PROCESŮ ZÁSOBOVÁNÍ A SKLADOVÁNÍ

Ing. Petra Hýblová
(str. 67 - 83)

1 Význam zásob a jejich řízení	67
2 Metody pro optimalizaci zásobování	69
2.1 <i>Stochastické metody</i>	71
2.1.1 Objednací systémy	71
2.1.2 Plán potřeby dodávek	72
2.1.3 Hlavní výrobní plán	72
2.2 <i>Deterministické metody</i>	74
2.2.1 Plánování potřeby materiálu	74
2.2.2 Plánování distribučních požadavků	77
2.3 <i>Metody síťového plánování</i>	78
2.3.1 Metoda kritické cesty – CPM	78
2.3.2 Metoda PERT	79
3 Moderní přístupy k řízení zásob	80
3.1 <i>Analýza ABC</i>	80
3.2 <i>System Kanban</i>	81
3.3 <i>System Just-in-time</i>	82

TARIFY A CENY

Ing. Alexander Chlaň
(str. 84 - 100)

1 Vymezení pojmu cena a její obsah	84
1.1 <i>Cenová regulace</i>	84
1.2 <i>Cílová funkce ceny z hlediska dopravce</i>	86
1.3 <i>Nákladový princip jako první princip cenotvorby v dopravě</i>	86
1.4 <i>Hodnotový princip cenotvorby v dopravě</i>	87
2 Tarify a jejich užití v dopravě	88
2.1 <i>Tarifní soustava</i>	89
2.2 <i>Tarify osobní dopravy</i>	89
2.3 <i>Tarify nákladní dopravy</i>	92
2.4 <i>Cíle a kritéria tarifních opatření</i>	95
2.5 <i>Oprávněnost tarifních opatření</i>	96
3 Náklady jako východisko pro tvorbu tarifů	97
3.1 <i>Členění nákladů v dopravě</i>	97
3.2 <i>Kalkulace nákladů</i>	97
3.3 <i>Externí náklady a jejich internalizace</i>	97
3.4 <i>Harmonizace podmínek</i>	98
4 Zdroje financování dopravy	99

DOKUMENTÁRNÍ AKREDITIV

Ing. Rudolf Kampf
(str.101 - 124)

1	Úvod	101
2	Stručná charakteristika platebních metod	101
	2.1 Hotovost	102
	2.2 Hladká platba	102
	2.3 Dokumentární inkaso	102
	2.4 Dokumentární akreditiv	102
3	Dokumentární akreditiv jako platební nástroj	103
	3.1 Charakteristika dokumentárního akreditivu	103
	3.2 Právní úprava	105
	3.3 Druhy dokumentárního akreditivu	106
	3.4 Proplacení akreditivu	109
4	Náležitosti akreditivu	112
5	Dokumenty nejčastěji používané při realizaci zahraničních plateb	115
	5.1 Faktury	115
	5.2 Dopravní dokumenty	116
	5.3 Směnky	118
	5.4 Ostatní dokumenty	118
6	Možnosti financování dokumentárního akreditivu	119
	6.1 Krátkodobé financování	119
	6.2 Střednědobé a dlouhodobé financování	120
	6.3 Financování importního akreditivu	122
7	Souhrn akreditivní operace	122
8	Závěr	123

CELNÍ A DAŇOVÁ SOUSTAVA

Ing. Petr Průša, Ph.D.
(str.125 - 134)

1	Vývoj daňové soustavy	125
2	Vývoj složené daňové kvóty v ČR	127
3	Základní principy naplnění daňových předpisů	127
4	Změny v oblasti daňové soustavy připravované a platné v roce 2001	129
5	Celní hospodářství	130
	5.1 Celní řízení obecně	131
	5.2 Propuštění zboží do celního režimu	132
	5.3 Celní prohlášení	133

OBCHODNĚ PŘEPRAVNÍ ČINNOST V LETECKÉ DOPRAVĚ

Ing. Andrea Hyxová
(str.135 - 153)

1	Obecná charakteristika letecké dopravy	135
2	Letecko-dopravní společnosti světa	137
	2.1 Obecná struktura leteckých společností	137
3	Činnost („výrobní proces“) letecké společnosti	140
	3.1 Pravidelná přeprava (vnitro-/mezinárodní)	141
	3.2 Nepravidelná přeprava – chartery	141
	3.3 Činnosti jež tvoří součást letecké dopravní služby cestujícím	143
4	Základní pojmy v obchodně-řepřavní činnosti v letecké dopravě	146
	4.1 Rezervace přepravy	146
	4.2 Letenka a zavazadlový listek	147
	4.3 Letecký nákladní list	148

4.4 Předplacené jízdné	148
4.5 Zaplacení doplňkových služeb (MCO)	149
4.6 Tarify a sazby	149
4.7 Letový řád	151

PSYCHOLOGIE V DOPRAVĚ

Dr. Jan Kunhart, CSc.

(str. 154 - 170)

1 Kvalifikace pracovníků v dopravních profesích	155
2 Aplikace poznatků personální psychologie a psychologie řízení	156
3 Základní poznatky psychologie trhu využitelné v dopravě	164
4 Psychologie dopravy a aplikace poznatků inženýrské psychologie	166

Seznam použité literatury	171
---------------------------	-----