

---

# OBSAH

ÚVODEM . . . . .	7
<b>1. VZNIK A VÝVOJ EKONOMICKÉ PSYCHOLOGIE . . . . .</b>	<b>9</b>
1.1 Psychologie v dějinách ekonomických teorií . . . . .	9
1.1.1 Klasická škola . . . . .	11
1.1.2 Subjektivní teorie hodnoty a marginální analýza . . . . .	17
1.1.3 Neoklasická ekonomie . . . . .	22
1.1.4 Institucionální ekonomie . . . . .	24
1.1.5 Keynesiánství . . . . .	25
1.1.6 Monetarismus . . . . .	27
1.1.7 Škola veřejné volby . . . . .	27
1.1.8 Škola racionálních očekávání . . . . .	28
1.1.9 Kritická ekonomie (Joseph E. Stiglitz, Robert B. Reich) . . . . .	29
1.2 Pokus o syntézu: Ekonomická psychologie . . . . .	33
1.2.1 Situace . . . . .	33
1.2.2 Vznik ekonomické psychologie . . . . .	33
1.2.3 Perspektivy ekonomické psychologie . . . . .	34
<b>2. PSYCHOLOGICKÉ V EKONOMICKÉM . . . . .</b>	<b>37</b>
2.1 Obecné problémy ekonomické psychologie – modely vybraných ekonomických pojmů . . . . .	37
2.1.1 Koupě a prodej . . . . .	38
2.1.2 Práce . . . . .	43
2.1.3 Dělbá práce . . . . .	48
2.1.4 Konkurence . . . . .	52
2.1.5 Nedostatek, vzácnost . . . . .	52
2.1.6 Chudoba . . . . .	54
2.1.7 Hojnost . . . . .	56
2.1.8 Bohatství . . . . .	57
2.1.9 Nabídka a poptávka . . . . .	60
2.2 Specifické problémy ekonomické psychologie . . . . .	74
2.2.1 Symbolové ekonomiky . . . . .	74
2.2.2 „Primitivní“ ekonomiky . . . . .	75
2.2.3 Dary . . . . .	82
2.2.4 Spoření, úspory . . . . .	91
2.2.5 Daně a daňové chování. . . . .	98
2.2.6 Ekonomická socializace dětí . . . . .	105
2.2.7 Gambling a sázení, loterijní průmysl . . . . .	111

2.3	Alternativní ekonomie a ekonomiky . . . . .	125
2.3.1	Alternativní ekonomiky . . . . .	125
2.3.2	Alternativní ekonomie . . . . .	128
<b>3.</b>	<b>PSYCHOLOGIE V EKONOMICE VŠEDNÍHO DNE . . . . .</b>	<b>145</b>
3.1	Hospodaření domácnosti . . . . .	145
3.1.1	Prehistorické domácnosti . . . . .	149
3.1.2	Antická domácnost . . . . .	149
3.1.3	Feudální domácnost . . . . .	150
3.1.4	Moderní domácnost . . . . .	151
3.1.5	Postmoderní domácnost . . . . .	153
3.2	Peníze . . . . .	158
3.2.1	Historie peněz . . . . .	159
3.2.2	Vlastnosti peněz . . . . .	160
3.2.3	Definice peněz . . . . .	160
3.2.4	Funkce peněz . . . . .	161
3.2.5	Oběh peněz . . . . .	161
3.2.6	Výzkumy peněz . . . . .	163
3.2.7	Filozofie peněz . . . . .	170
3.3	Firmy . . . . .	186
3.3.1	Pojem firmy . . . . .	186
3.3.2	Neoklasické pojetí firmy . . . . .	190
3.3.3	Firmy v ekonomické psychologii . . . . .	202
<b>4.</b>	<b>METODOLOGICKÉ PROBLÉMY EKONOMICKÉ PSYCHOLOGIE . . . . .</b>	<b>203</b>
4.1	Metoda a metodologické problémy . . . . .	203
4.1.1	Metoda . . . . .	203
4.1.2	Metodologické problémy spolupráce . . . . .	205
4.2	Alternativy racionality . . . . .	214
4.2.1	Rozhodování . . . . .	215
4.2.2	Řešení problémů . . . . .	217
4.3	Laboratorní a terénní výzkum v ekonomické psychologii . . . . .	219
4.4	Postmoderna a ekonomická psychologie . . . . .	225
4.4.1	V ekonomii a ekonomice . . . . .	226
4.4.2	V psychologii a psychice lidí . . . . .	226
4.5	Ekonomická psychologie mezi Sciences a Humanities . . . . .	227
	<b>ZÁVĚR . . . . .</b>	<b>229</b>
	<b>LITERATURA . . . . .</b>	<b>231</b>
	<b>VĚCNÝ REJSTŘÍK . . . . .</b>	<b>239</b>
	<b>JMENNÝ REJSTŘÍK . . . . .</b>	<b>245</b>