

Obsah:

VÝZKUM KONKURENČNÍ SCHOPNOSTI.....	1
ČESKÝCH PRŮMYSLOVÝCH VÝROBCŮ	1
ÚVOD.....	3
I. TEORIE KONKURENCESCHOPNOSTI.....	6
1. DEFINICE ŘEŠENÝCH PROBLÉMŮ (ZADÁNÍ A CÍLE)	6
2. PODROBNĚJŠÍ POPIS PRŮBĚHU A DOSAŽENÝCH VÝSLEDKŮ VÝZKUMU	7
2.1 Literární rešerše	7
2.2 Hypotézy	7
2.3 Metodika	8
2.4 Vlastní zkoumání v letech 1999-2004	8
3. STRUČNÉ SHRNUTÍ NÁZORŮ NA POJEM KONKURENCE	9
3.1 Stručné shrnutí názorů na pojem konkurence z pohledu obecné ekonomie.....	9
3.2 Stručné shrnutí k problematice konkurenceschopnosti - pohledem marketingu a managementu.....	12
4. SOUHRN ZÁKLADNÍCH POZNATKŮ ROZŠIŘUJÍCÍCH STAV DOSAŽENÉHO POZNÁNÍ	15
4.1 Přínosy práce pro teoretické a metodické poznání.....	15
4.2 Přínosy pro praktické poznání a praktickou činnost	15
5. SOUHRN PUBLIKACÍ ČLENŮ ŘEŠITELSKÉHO TÝMU V OBDOBÍ 1999-2004 VZTAHUJÍCÍ SE K VÝZKUMU	16
II. EKONOMICKÉ (HODNOTOVÉ) PROCESY	20
A KONKURENCESCHOPNOST PODNIKU	20
1. CÍL DÍLČÍHO ÚKOLU	20
2. POSTUP PRACÍ	20
3. ZDROJE DAT	23
4. OBJEKT ŘEŠENÍ	24
5. VÝSLEDKY A ZÁVĚRY VÝZKUMU	25
5.1 Přínosy pro praktické poznání a činnost	25
5.2 Přínosy práce pro teoretické poznání.....	30
6. SEZNAM PUBLIKACÍ ŘEŠITELŮ VZTAHUJÍCÍCH SE K VÝZKUMU	34
III. LIDSKÉ ZDROJE A KONKURENČNÍ SCHOPNOST PODNIKU	45
1. CÍL DÍLČÍHO ÚKOLU	45
2. POSTUP PRACÍ	45
2.1 Postup prací v jednotlivých letech výzkumu	46
2.2 Zdroje dat	47
2.3 Objekt řešení	47
3. VÝSLEDKY A ZÁVĚRY VÝZKUMU, PŘÍNOSY PRO TEORETICKÉ POZNÁNÍ A MANAŽERSKOU PRAXI	48
<i>Přínosy pro teoretické poznání a manažerskou praxi v řízení lidských zdrojů ke konkurenceschopnosti podniku.....</i>	53
4. PŘEHLED PUBLIKACÍ ŘEŠITELŮ VZTAHUJÍCÍCH SE K VÝZKUMU	54
IV. ÚLOHA MARKETINGU PRO STRATEGII DOSAŽENÍ KONKURENČNÍ SCHOPNOSTI A KONKURENČNÍCH VÝHOD PODNIKATELSKÝCH JEDNOTEK.....	57
ÚVOD	57
1. PŘEHLED PROBLÉMŮ KONKURENCE A KONKURENČNÍ SCHOPNOSTI.....	57
1.1 <i>Problémy konkurence a konkurenční schopnosti a jejich obsah</i>	<i>58</i>
2. CÍL DÍLČÍHO ÚKOLU A CELKOVÉ ZHODNOCENÍ JEHO PLNĚNÍ	60
2.1 <i>Problémová analýza</i>	<i>60</i>
2.2 <i>Přínosy k teoretické problematice</i>	<i>60</i>
2.3 <i>Cíle výzkumného úkolu.....</i>	<i>62</i>
2.4 <i>Zprávy o výsledcích výzkumu podle jednotlivých individuálních úkolů za rok 2003.....</i>	<i>62</i>
3. PRAKTICKÉ ÚKOLY ŘEŠENÍ – PŘÍPADOVÉ STUDIE	63

3.1	<i>Vliv nadnárodního podniku a internacionálního managementu na úspěšný rozvoj a konkurenční schopnost firmy Barum Continental, Česká republika.....</i>	64
3.2	<i>Návrh koncepce strategického řízení ve firmě Greiner, plastové obaly, s.r.o., s cílem zvýšení konkurenčních výhod společnosti.....</i>	70
3.3	<i>Řízení vztahů se zákazníky (CRM) pro zvýšení konkurenceschopnosti výrobců na stagnujících trzích (výsledky šetření ve vybraných podnicích, zvláště ve firmě HP-Tronic)..</i>	72
3.4	<i>Úloha marketingu v malých a středních podnicích a jeho možný podíl na dosahování konkurenčních výhod.....</i>	76
	<i>Závěr</i>	80
4.	PUBLIKACE ČLENŮ ŘEŠITELSKÉHO KOLEKTIVU VZTAHUJÍCÍ SE K VÝZKUMNÉMU ÚKOLU	81
V. KONKURENCESCHOPNOST MALÝCH A STŘEDNÍCH FIREM S AKCENTEM NA REGIONÁLNÍ POLITIKU A EKONOMIKU, MAKROEKONOMICKÉ A INTEGRAČNÍ SOUVISLOSTI KONKURENCESCHOPNOSTI.....		
	1. ZADÁNÍ, CÍLE A METODIKA VÝZKUMU	91
	2. POZNATKY Z TEORETICKÉ ČÁSTI.....	92
	3. POZNATKY Z ANALYTICKÉ ČÁSTI.....	93
	4. POZNATKY Z APLIKAČNÍ ČÁSTI	93
	5. SOUHRN KLÍČOVÝCH PUBLIKACÍ.....	103
VI. LOGISTICKÁ PODPORA KONKURENCESCHOPNÝCH PODNIKOVÝCH PROCESŮ U ČESKÝCH PRŮMYSLOVÝCH VÝROBCŮ.....		
	1. ÚVOD.....	112
	<i>Současný stav řešené problematiky.....</i>	112
	<i>Cíle práce</i>	113
	<i>Zvolené metody zpracování</i>	115
	2. HLAVNÍ TEZE VÝSLEDKŮ ŘEŠENÍ DÍLČÍHO ÚKOLU	116
	<i>2.1 Příspěvek konkurenceschopnosti výrobních systémů k řešení teorie konkurenceschopnosti</i>	116
	<i>2.2 Vymezení faktorů ovlivňujících konkurenceschopnost českého průmyslového výrobce</i>	117
	<i>2.3 Formulace teoretických východisek pro určení kritérií měření konkurenceschopnosti výrobce</i>	117
	<i>2.4 Vymezení vztahu hospodářské logistiky, průmyslového inženýrství a výrobních systémů....</i>	118
	<i>2.5 Metody průmyslového inženýrství</i>	120
	<i>2.6 Výrobní systémy.....</i>	123
	3. VÝSLEDKY DIAGNOSTIKAČNÍHO PRŮZKUMU LOGISTICKÉ PODPORY KONKURENCESCHOPNOSTI PRŮMYSLOVÉHO VÝROBCE VE VÝROBNÍCH ORGANIZACÍCH ZLÍNSKÉHO KRAJE A UPLATNĚNÍ METOD PRŮMYSLOVÉHO INŽENÝRSTVÍ V ČESKÝCH PRŮMYSLOVÝCH PODNICÍCH.....	125
	4. ZÁVĚR	127
	5. PUBLIKACE ŘEŠITELŮ VZTAŽENÉ K VÝZKUMNÉMU ZÁMĚRU	131
VII. VÝZKUM MOŽNOSTI VYUŽITÍ INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ A INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ PRO ZVÝŠENÍ KONKURENCESCHOPNOSTI PODNIKU.....		
	1. CÍLE DÍLČÍHO ÚKOLU	142
	<i>1.1 Časový průběh výzkumu</i>	143
	<i>1.2 Zdroje dat a použité metody</i>	143
	2. VÝSLEDKY A ZÁVĚRY VÝZKUMU	144
	3. PŘEHLED PUBLIKACÍ ŘEŠITELŮ VZTAHUJÍCÍ SE K VÝZKUMU	154
	OBSAH:.....	158