



## OBSAH POMŮCKY „PRVNÍ CIZÍ JAZYK, NĚMČINA PRO STŘEDNĚ POKROČILÉ, 1. ČÁST“

1 Základní informace.....	4
<i>Klíčová slova</i> .....	4
<i>Komu je pomůcka určena</i> .....	4
<i>Minimální předchozí požadavky</i> .....	4
<i>Cíl předmětu</i> .....	5
<i>Čas potřebný ke studiu</i> .....	6
2 Slovo úvodem.....	7
<i>Struktura pomůcky</i> .....	7
<i>Jak pomůcku používat</i> .....	7
<i>Konzultace</i> .....	8
<i>Ukončení předmětu, klasifikace</i> .....	8
<i>Seznam použitých symbolů</i> .....	8
3 Jednotlivé lekce.....	10
<i>1 Geschäftsverhandlungen</i> .....	10
1.1 Eine neue Mitarbeiterin.....	10
<i>2 Einladung zum Konzert. Liefertermine</i> .....	16
2.1 Einladung zum Konzert.....	16
2.2 Liefertermine.....	17
<i>3 Rauchen ist ungesund. Ein Kompensationsgeschäft</i> .....	21
3.1 Rauchen ist ungesund.....	21
3.2 Ein Kompensationsgeschäft.....	22
<i>4 Wie war die Reise? Preis- und Absatzsituation auf dem Markt</i> .....	25
4.1 Wie war die Reise?.....	25
4.2 Preis- und Absatzsituation auf dem Markt.....	26
<i>5 Sonderausstellungen. Einladung ins Wochenendhaus</i> .....	30
5.1 Sonderausstellungen.....	30
5.2 Einladung ins Wochenendhaus.....	32
<i>6 Vertretung. woher stammen Sie?</i> .....	35
6.1 Vertretung.....	35
6.2 Woher stammen Sie?.....	37
4 Závěr.....	40
5 Tématické obsahy.....	41
<i>Průvodce studiem, samostudium</i> .....	41
<i>Slovní zásoba</i> .....	41
<i>Testy a jejich řešení</i> .....	41
<i>Shrnutí, zdroje</i> .....	42



## 1 ZÁKLADNÍ INFORMACE

### KLÍČOVÁ SLOVA

- Osobní kontakty v mezinárodním obchodním prostředí - na novém pracovišti. Realizace smluvního obchodu a zahájení dalšího obchodu.  
Dodávka.
- Dodací termíny. Program pro zahraniční obchodní partnery.  
Dodací lhůta, termín.
- Kompenzační obchod. Zdravý životní styl.  
Obchod.
- Cenová a odbytová situace na trhu. Zahraniční obchodní cesta  
Trh.
- Výstava. Pozvání.  
Reklama.
- Zastoupení. Odkud pocházíte
- Smlouva.

Rychlá orientace  
v obsahu



### KOMU JE POMŮCKA URČENA

Pomůcka je určena posluchačům SVŠES studujícím německý jazyk jako první cizí jazyk v kombinované formě studia. Kurs zcela jistě úspěšně absolvujete. Pokud máte možnost komunikovat se zahraničními obchodními partnery v němčině, bude to pro Vás výhodou, pokud ne, nic si z toho nedělejte, pilným studiem výsledku docílíte také.

Pomůcka pro studenty  
obchodní angličtiny

### MINIMÁLNÍ PŘEDCHOZÍ POŽADAVKY

Předpokladem je osvojení němčiny alespoň na středoškolské úrovni, v ideálním případě maturita.

Východisk znalosti  
na úrovni maturitní  
zkoušky

### PRŮVODCE STUDIEM 1: „DŮLEŽITÁ JE MOTIVACE“

Dostatečně silná motivace a pevná studijní morálka by měly být Vaším motorem při postupném zvládnání německého jazyka(mějte na paměti, proč se jazyk učíte a jaké má její zvládnutí vztah k vaší pracovní kariéře). Tato pomůcka vám jako dobrý průvodce kurzem poslouží co nejlépe zvládnout přípravu.

Vědět proč



## 5 TĚMATICKÉ OBSAHY

### PRŮVODCE STUDIEM 4: „TĚMATICKÉ OBSAHY POMÁHAJÍ“



Tematické obsahy jsou vytvořeny pro vás, vážení studující. Bude-  
te se lehkěji orientovat v tom, co vás čeká při studiu. Chcete si  
například rozplánovat úkoly? Jejich seznam je zde!

SYSTEMIZACE  
a přehlednost práce.

### PRŮVODCE STUDIEM, SAMOSTUDIUM

Průvodce studiem 1: „Důležitá je motivace“	4
Průvodce studiem 2: „Hospodařte s časem a energií“	6
Průvodce studiem 3: „Symboly je třeba zažít“	8
Selbststudium 1-1: „Eine neue Mitarbeiterin“	10
Selbststudium 1-2: „Eine neue Mitarbeiterin“	12
Selbststudium 2-1: „Einladung zum Konzert“	16
Selbststudium 2-1: „Liefertermine“	17
Selbststudium 3-2: „Ein Kompensationsgeschäft“	21
Selbststudium 3-3: „Ein Kompensationsgeschäft“	22
Selbststudium 4-1: „Wie war die Reise?“	25
Selbststudium 4-2: „Preis- und Absatzsituation auf dem Markt“	27
Selbststudium 5-1: „Sonderausstellungen“	30
Selbststudium 5-2: „Einladung ins Wochenendhaus“	32
Selbststudium 6-1: „Vertretung“	35
Selbststudium 6-2: „Woher stammen Sie?“	37
Průvodce studiem 4: „Tematické obsahy pomáhají“	41

### SLOVNÍ ZÁSOPA

Wortschatz 1-1: „Eine neue Mitarbeiterin“	10
Wortschatz 1-2: „Eine neue Mitarbeiterin“	11
Wortschatz 2-1: „Einladung zum Konzert“	16
Wortschatz 2-2: „Liefertermine“	17
Wortschatz 3-1: „Rauchen ist ungesund“	21
Wortschatz 3-2: „Ein Kompensationsgeschäft“	22
Wortschatz 4-1: „Wie war die Reise?“	25
Wortschatz 4-2: „Preis- und Absatzsituation auf dem Markt“	26
Wortschatz 5-1: „Sonderausstellungen“	30
Wortschatz 5-2: „Einladung ins Wochenendhaus“	32
Wortschatz 6-1: „Vertretung“	35
Wortschatz 6-2: „Woher stammen Sie?“	37

### TESTY A JEJICH ŘEŠENÍ

Wiederholungstest 1: „Geschäftsverhandlungen“	13
Lösung	14
Wiederholungstest 2: „Einladung zum Konzert. Liefertermine“	18
Lösung	19
Wiederholungstest 3: „Rauchen ist ungesund. Ein Kompensationsgeschäft“	23
Lösung	24
Wiederholungstest 4: „Wie war die Reise? Preis- und Absatzsituation auf dem Markt“	28
Lösung	29
Wiederholungstest 5: „Sonderausstellungen. Einladung ins Wochenendhaus“	32
Lösung	34
Wiederholungstest 6: „Vertretung. woher stammen Sie?“	38
Lösung	39

### SHRNUTÍ, ZDROJE

Shrnutí celé pomůcky	40
Další zdroje	40



POVINNÝ VÝTIŠK