

|                                                               |       |    |
|---------------------------------------------------------------|-------|----|
| Proč vznikla tato publikace                                   | . . . | 5  |
| Národní značení                                               | . . . | 7  |
| Regionální značení                                            | . . . | 12 |
| Regiony a jejich specifika                                    | . . . | 12 |
| Systém regionálních značek Asociace regionálních značek (arz) | . . . | 12 |
| Vývoj regionálního značení                                    | . . . | 13 |
| Co je cílem značení                                           | . . . | 14 |
| Jaké regionální výrobky jsou označovány                       | . . . | 15 |
| Kritéria pro označování výrobků v regionech                   | . . . | 16 |
| Jak se značení koordinuje                                     | . . . | 18 |
| Kolik je udělených certifikátů a jak se značky propagují      | . . . | 20 |
| Ostatní regionální značky                                     | . . . | 23 |
| Environmentální značení                                       | . . . | 26 |
| Ekoznačení                                                    | . . . | 27 |
| Vlastní environmentální tvrzení                               | . . . | 29 |
| Environmentální prohlášení o produktu                         | . . . | 30 |
| Proč dávat přednost místním výrobkům                          | . . . | 32 |
| Ekonomické důvody                                             | . . . | 32 |
| Sociální a kulturní souvislosti                               | . . . | 33 |
| Environmentální aspekty                                       | . . . | 33 |
| Závěr                                                         | . . . | 35 |