

# Obsah

Úvod	5
<b>1 Hromadná výroba a organizace u firmy BAŤA</b>	<b>7</b>
<b>2 Fungování tržního mechanismu ve smíšené ekonomice</b>	<b>13</b>
2.1 Trh a jeho mechanismus	13
2.2 Konkurence	15
2.2.1 Konkurence dokonalá	19
2.2.2 Konkurence nedokonalá	20
<b>3 Ekonomická úloha státu a jeho orgánů</b>	<b>23</b>
3.1 Ekonomická úloha státu	23
3.2 K.Engliš a jeho názory na ekonomickou úlohu státu	24
3.2.1 Stát individualistický	25
3.2.2 Stát solidaristický	26
3.2.3 Hospodářsko – právní řád	26
3.3 Externality, úloha státu a jeho orgánů v oblasti ekologie	27
3.3.1 Veřejné statky	28
3.4 Možnosti státu a jeho orgánů v ovlivňování ekonomiky	29
3.4.1 Stanovení právního rámce tržní ekonomiky	29
3.4.2 Stabilizace	29
3.4.3 Ovlivňování alokace	30
3.4.4 Důchody a jejich přerozdělování	31
3.4.5 Zásahy státu	31
3.4.6 Státní vlastnictví monopolů	31
3.4.7 Regulace	32
3.4.8 Protimonopolní politika	35
<b>4 Firma – pojem</b>	<b>39</b>

<b>5</b>	<b>Firemní právo v USA</b>	<b>43</b>
5.1	Korporace jako forma podnikatelské organizace . . . . .	43
5.1.1	Partnerství a jeho znaky . . . . .	45
5.1.2	Akcionář má – pokud se týká obyčejných akcií tato práva: . . .	46
5.2	Právní subjektivita . . . . .	47
5.3	Management a jeho pravomoci . . . . .	48
5.4	Akcionáři . . . . .	50
5.5	Právo kontroly . . . . .	50
5.6	Představenstva . . . . .	51
5.7	Management . . . . .	52
<b>6</b>	<b>Technologie firmy, výroba, marginální analýza</b>	<b>55</b>
6.1	Marginální analýza . . . . .	55
6.2	Technologie firmy . . . . .	61
<b>7</b>	<b>Konkurence</b>	<b>63</b>
7.1	Dokonalá konkurence . . . . .	63
7.2	Rovnováha konkurenční firmy – optimalizace zisku . . . . .	67
7.3	Náklady, zkušenosti z hromadné výroby u H. Forda . . . . .	70
<b>8</b>	<b>Marginální koncepce oligopolních a monopolních firem</b>	<b>79</b>
8.1	Rovnováha oligopolní a monopolní firmy a její srovnání s konkurencí .	87
<b>9</b>	<b>Oligopol</b>	<b>91</b>
<b>10</b>	<b>Cíle kapitalistické firmy, geneze řízení – F. W. Taylor, F. B. Gilbreth, H. Fayol</b>	<b>103</b>
<b>11</b>	<b>Prognózy a dlouhodobý výhled</b>	<b>123</b>
11.1	Úloha prognóz . . . . .	123
11.2	Pojetí a klasifikace prognóz . . . . .	124
11.3	Základní metodologické otázky prognózování . . . . .	128
11.4	Dlouhodobý výhled . . . . .	132
<b>12</b>	<b>Hospodářský plán</b>	<b>135</b>
12.1	Hospodářský plán v soustavě nástrojů řízení . . . . .	135
<b>13</b>	<b>Sociální systém řízení</b>	<b>137</b>
13.1	Funkce systému . . . . .	140
13.2	Cíle systému . . . . .	141
13.3	Mezokupinové cíle systému . . . . .	143
13.3.1	Externí cíle systému . . . . .	143
13.4	Obecné tendence vývoje sociálního systému řízení . . . . .	144

<b>14 Skupinový objekt analýzy</b>	<b>147</b>
14.1 Charakteristika řídicích činností skupiny vrcholového vedení podniku – top managementu . . . . .	148
14.2 Struktura hlavních činností, stupeň managementu . . . . .	153
<b>15 Metodologie a filosofie sociálně ekonomického systému řízení, teleologický přístup</b>	<b>157</b>
15.1 Proces operacionalizace . . . . .	159
<b>16 Determinanty efektivního sociálního systému řízení, formální a neformální organizace</b>	<b>163</b>
<b>17 Základní hlediska operacionalizace</b>	<b>167</b>
17.1 Základní kritéria pro výběr problémových hledisek . . . . .	167
17.1.1 Komplexní hledisko sociální ekvifinality řídicích činností . . .	169
17.1.2 Souhrnné pracovní hypotézy . . . . .	172
17.1.3 Potenciální efekt racionalizace podle hlediska ekvifinality řídicích činností . . . . .	172
17.1.4 Participace – účast na sociálním řízení . . . . .	173
17.1.5 Sociální interakce . . . . .	176
17.1.6 Klasifikace sociální interakce . . . . .	177
17.1.7 Motivace a predispozice . . . . .	180
17.1.8 Základní faktory motivace členů vrcholového vedení firmy . . .	184
17.1.9 Odolnost při psychické a mimořádné pracovní zátěži . . . . .	186
17.1.10 Faktory, na kterých mimo jiné závisí, odolnost členů vrcholového vedení . . . . .	188
<b>Závěr</b>	<b>191</b>
<b>Literatura</b>	<b>195</b>