

OBSAH:

| | Str. |
|--|------|
| I. VZNIK, VÝVOJ A FUNKCE OBCHODU | 5 |
| 1.1 Charakteristika vzniku směny a obchodu | 5 |
| 1.2 Historické poznámky k vývoji obchodu u nás ... | 9 |
| 1.3 Funkce a činnosti obchodu | 12 |
| 1.4 Národní a mezinárodní organizace na podporu obchodu | 19 |
| II. POTŘEBY, POPTÁVKA A NABÍDKA, TRH A JEHO REALIZACE | 27 |
| 2.1 Potřeby | 27 |
| 2.2 Vymezení pojmu a obsahu trhu | 30 |
| 2.3 Realizace vztahu nabídky a poptávky | 34 |
| 2.4 Výzkum spotřebitelské poptávky | 37 |
| 2.5 Typy trhů | 46 |
| III. OBCHODNÍ ZBOŽÍ | 48 |
| 3.1 Třídění zboží | 48 |
| 3.2 Zásoby zboží | 56 |
| 3.3 Obal spotřebního zboží a ochranná známka | 64 |
| 3.4 Produkt a zboží | 67 |
| 3.5 Obchodní operace a prostředky v operacích používané | 70 |
| 3.6 Operace pohybu zboží v maloobchodní jednotce .. | 72 |
| 3.7 Manipulační jednotky | 80 |
| 3.8 Distribuční cesty zboží - kanály | 84 |

| | |
|---|-----|
| IV. PROSTOROVÁ VÝCHODISKA OBCHODNÍ ČINNOSTI | 88 |
| 4.1 Sídelní soustava | 88 |
| 4.2 Obchodní vybavenost | 93 |
| 4.3 Obchodní síť, velkoobchod a síť skladů | 97 |
| 4.4 Nákup zboží ve velkoobchodě | 100 |
| 4.5 Formy prodeje v maloobchodě | 100 |
| 4.6 Typizace jednotek maloobchodu | 105 |
| V. ROZVOJOVÁ A DŮCHODOVÁ STRATEGIE PODNIKU | 108 |
| 5.1 Strategie rozvoje podniku | 108 |
| 5.2 Důchodová strategie podnikání a vznik nákladů | 113 |
| 5.3 Tvorba zisku | 117 |
| 5.4 Efektivnost a rentabilita | 123 |
| 5.5 Analýza změn ukazatelů důchodové strategie | 124 |
| 5.6 Riziko v podnikání | 127 |
| PŘÍLOHY | 133 |
| LITERATURA | 137 |