

Obsah

	Str.
Předmluva	6
1. Matematika a ekonomie	
1.1. Pohled do historie	8
1.2. Matematická ekonomie a příbuzné disciplíny	11
1.3. Vybrané kapitoly z matematické ekonomie	13
2. Výrobní programy maximalizující zisk	
2.1. Maximalizace zisku při omezených výrobních zdrojích a omezeném odbytů	15
2.2. Optimální program pro TEXPRO - model	19
2.3. Výpočty pomocí lineárního programování	20
2.4. Optimální program pro TEXPRO - výpočet	25
3. Problém pevných nákladů	
3.1. Formulace úlohy	32
3.2. Výpočty při zahrnutí pevných nákladů	33
4. Jednotkový zisk závislý na rozsahu produkce	
4.1. Formulace úlohy	36
4.2. Výpočty při jednotkovém zisku závislém na rozsahu produkce	38
4.3. Podnikové informační systémy a optimalizace	41
5. Výrobní programy optimální podle více kriterií	
5.1. Optimální rozhodnutí podle více kriterií	43
5.2. Výpočty programů optimálních podle více kriterií	48
5.3. Ověření nedominovanosti výrobního programu	51
6. Cílové programování	
6.1. Formulace úlohy cílového programování	54
6.2. Cílové programování - příklad	56
7. Kritéria efektivních aktivit a jejich kvantifikace	
7.1. Ekonomické rozhodování jako vícekriteriální	

vyhodnocování alternativ	58
7.2. Metody vícekriteriálního vyhodnocování alternativ ...	59
7.3. Příklad: vyhodnocování zakázek srovnáním s etalonem .	69
8. Optimalizace portfolia na ustálených trzích	74
8.1. Výnosy a riziko při výběru portfolia	74
8.2. Markowiczův model optimalizace portfolia	75
8.3. Optimalizace portfolia na ustálených trzích - příklad	79
8.4. Restrukturalizace portfolia	81
8.5. Restrukturalizace portfolia - příklad	83
9. Optimalizace investic na bez trhu historie	86
9.1. Problematika neustálených trhů.....	86
9.2. Aproximace ideálního titulu	88
9.3. Optimalizace investic na trhu bez historie - příklad	91
10. Trh jako oligopol	96
10.1. Modely oligopolu	96
10.2. Model nekoluzivního oligopolu	97
10.3. Model nekoluzivního oligopolu - příklad	101
11. Koluzivní oligopol a blokovací efekt	103
11.1. Model koluzivního oligopolu	103
11.2. Model koluzivního oligopolu - příklad	106
11.3. Blokovací efekt na oligopolním trhu	108
12. Marketingové investice	115
12.1. Získávání zakázek v konkurenčním prostředí	115
12.2. Řešení pomocí teorie maticových her	116
12.3. Optimalizace marketingových investic	123
13. Optimální strategie pro aukce	126
13.1. Aukce jako forma prodeje komodit	126
13.2. Dva nekooperující investoři	127
13.3. Dva kooperující investoři	137
13.4. Obecný model	138

14.	Meziodvětvové vztahy - statický model	
14.1.	Model meziodvětvových vztahů	145
14.2.	Statický model meziodvětvových vztahů - příklad ...	149
15.	Meziodvětvové vztahy - dynamický model	
15.1.	Struktura dynamického modelu	152
15.2.	Dynamický model - příklad	154
15.3.	Historický pohled na modely meziodvětvových vztahů	156
16.	Meze matematického modelování v ekonomii	
16.1.	Co je optimální ?	159
16.2.	Objem výpočtů	165
16.3.	Zaokrouhlovací chyby a chybné výsledky	172
16.4.	Neřešitelné optimalizační úlohy	174
	Literatura	178
	Úlohy	180