

Obsah

1	Předmluva.....	11
	Pochopit minulost, ale hledět do budoucnosti	
	Úvod.....	15
	Kdo a jak rozvíjí řízení	
	První Československá republika.....	16
	Doba války.....	19
	Doba socialismu.....	21
	Nové století.....	29
2	Velký podnik.....	33
	<i>Podniky stále rostou.....</i>	<i>33</i>
	<i>Prostá velikost jako</i>	
	<i>konkurenční argument (a globalita).....</i>	<i>35</i>
	<i>Ekonomie měřítka a rozsahu.....</i>	<i>36</i>
	Velké inovace.....	38
	Fúze a akvizice.....	41
	<i>Vznik mnohotvárných forem</i>	
	<i>podnikatelské spolupráce.....</i>	<i>41</i>
	<i>Soudobé sdružování podniků (aliance).....</i>	<i>42</i>
	Historické obraty povzbuzující růst kapitálu	
	(nebo i jeho rozumné zmenšování?).....	43
	<i>Bankovní úvěr.....</i>	<i>44</i>
	<i>PPP (spojení veřejného</i>	
	<i>a soukromého kapitálu).....</i>	<i>44</i>
	<i>Korporace.....</i>	<i>45</i>
	<i>Noví silní vlastníci.....</i>	<i>47</i>
	<i>Průmyslová štíhlost.....</i>	<i>49</i>
	<i>Uvolňování nejen práce, ale i kapitálu.....</i>	<i>50</i>
	Lidé a instituce.....	52
	<i>Byrokracie.....</i>	<i>52</i>
	<i>Ekonomický institucionalismus.....</i>	<i>55</i>
	Podnik jako systém.....	55
	„Záborová konkurence“	
	(podnik z hlediska dominance na trhu).....	57
	Nechá se obnovit něco velkých podniků	
	s globálním dosahem?	59

	„Podnik“ jako proměnlivá síť.....	61
	Malý a střední podnik.....	65
3	Strategické řízení.....	71
	Co znamená strategie?.....	71
	Plán	72
	<i>Sovětské plánování.....</i>	<i>73</i>
	<i>Francouzské a japonské plánování.....</i>	<i>75</i>
	Nástup strategického řízení.....	76
	Východiska strategického řízení.....	77
	SWOT.....	77
	Podnikový a národní ekonomický model.....	79
	Tři propasti.....	80
	Konkurenční rivalita.....	81
	Konkurenční zpravodajství.....	84
	<i>Benchmarking.....</i>	<i>85</i>
	<i>Konkurenční průzkum (Competitive intelligence).....</i>	<i>88</i>
	Zostřená konkurence (superkonkurence).....	90
	Riziko znalostního deficitu.....	94
4	Znalost.....	99
	Znalost v procesu růstu.....	101
	„Kapitál“ naší doby – znalost (knowledge).....	101
	Podnik „učící se“ a „znalostní“	104
	Rozmach informace.....	106
	<i>Z historie pouhého půl století.....</i>	<i>107</i>
	<i>Plusy a minusy informatiky.....</i>	<i>108</i>
	<i>Výkonnost informatiky.....</i>	<i>110</i>
	<i>Jak dále v informatice?.....</i>	<i>112</i>
	<i>Sbližování a sjednocování informací a komunikace.....</i>	<i>113</i>
	<i>Od informací ke znalostem.....</i>	<i>114</i>
	Nápad	117
	Břemeno analýzy	119
	Hlava a stroj.....	121

5	Lidé v podniku	125
	Hledání správného člověka.....	127
	Za člověkem 20. století.....	129
	Od personalistiky k „lidským zdrojům“.....	135
	<i>Produktivní odvětví.....</i>	<i>135</i>
	<i>Velikost pracovního zdroje.....</i>	<i>138</i>
	<i>Osobní testování.....</i>	<i>141</i>
	<i>Od osob k osobnostem.....</i>	<i>143</i>
	<i>Od manažerství k „vůdcovství“ (leadership).....</i>	<i>145</i>
	Americký byznys a jeho práce.....	146
	„Lidský kapitál“?.....	148
	Hodnota lidská a produkční.....	150
6	VELKÁ TRANSFORMACE.....	155
	Amerika a Evropa.....	157
	Globalizace.....	159
	<i>Globální podniky.....</i>	<i>160</i>
	<i>Globální (podniková) znalost.....</i>	<i>161</i>
	<i>Trhy.....</i>	<i>163</i>
	Společenská znalost.....	164
	<i>Vklad do vzdělání.....</i>	<i>165</i>
	<i>Sféra produktivní.....</i>	<i>165</i>
	<i>Sféra znalostní (zlepšovatelská a vědecká).....</i>	<i>165</i>
	<i>Školní a mimoškolní vzdělávání.....</i>	<i>166</i>
	Znalost kolem nás.....	168
	Proti kulturní pokleslosti.....	170
	Zvrácení hodnot.....	171
	Podniková kultura.....	172
	Rozpory uvnitř společnosti.....	173
	Rozpory mezi lidmi a přírodou.....	176
	Byznys v příštích letech.....	178
	Model bez našeho přičinění, ale s našimi důsledky.....	183
	Konec lineárního myšlení.....	185
	Kam spěje řízení?.....	187