

| | | |
|-------|---|----|
| 1. | ÚVOD | 3 |
| 1.1 | Nutnost změn | 5 |
| 2. | DEFINICE JAKOSTI | 7 |
| 3. | INTEGRUJÍCÍ OKRUH JAKOSTI | 14 |
| 3.1 | Požadavky na jakost | 16 |
| 3.1.1 | Systémy vývoje a projektování | 23 |
| 3.2 | Předvýrobní etapy | 24 |
| 3.3 | Zásobování | 25 |
| 3.4 | Výroba | 26 |
| 3.5 | Odbyt, prodej | 29 |
| 3.6 | Rozhodující činitelé péče o jakost | 35 |
| 4. | ZÁKLADY ŘÍZENÍ JAKOSTI | 36 |
| 5. | EKONOMICKÉ ASPEKTY JAKOSTI | 38 |
| 5.1 | Teoretická východiak ekonomiky jakosti | 42 |
| 5.2 | Ekonomické důsledky jakosti pro výrobce | 44 |
| 5.3 | Náklady na jakost z hlediska výrobce | 51 |
| 5.3.1 | Členění nákladů na nejakost | 52 |
| 5.3.2 | Systém sledování nákladů na nejakost | 55 |
| 5.3.3 | Analýza údajů | 57 |
| 5.3.4 | Zpracování údajů | 58 |
| 5.3.5 | Rozbory a podávání zprávy o vývoji nákladů na nejakost . | 60 |
| 5.4 | Ekonomické důsledky jakosti pro uživatele | 61 |
| 6. | PODNIKOVÁ STRATEGIE JAKOSTI | 63 |
| 6.1 | Strategické řízení jakosti firmy | 65 |
| 6.1.1 | Plánování jakosti | 66 |
| 6.1.2 | Politika jakosti | 67 |
| 6.1.3 | Výchovné programy k jakosti | 68 |
| 6.1.4 | Organizační struktura řízení jakosti | 68 |
| 6.1.5 | Spolupráce s dodavateli | 68 |
| 6.1.6 | Vazba řízení jakosti na marketing a vývoj | 69 |
| 6.1.7 | Sledování efaktů jakosti | 69 |
| 6.1.8 | Prověrky systému jakosti | 69 |
| 6.1.9 | Zajišťování konstrukčně-technologické dokonalosti výrobků | 70 |
| 6.2 | Čtyři úrovně TQM | 70 |
| 7. | NOVÉ TENDENCE V ŘÍZENÍ JAKOSTI | 71 |
| 7.1 | Pro USA je charakteristické | 72 |
| 7.2 | Pro Japonsko je charakteristické | 72 |
| 7.3 | Pro státy Západní Evropy je charakteristické | 84 |
| 8. | LITERATURA | 85 |
| 9. | OBSAH | 87 |