
Obsah:

ČÁST I.

1. BANKA JAKO PODNIKATELSKÝ SUBJEKT	7
1.1 Cíle a rizika bankovního podnikání.....	8
1.2 Bankovní regulace a dohled nad bankami.....	11
1.2.1 Bankovní regulace	12
1.2.2 Bankovní dohled.....	14
1.3 Rentabilita, solventnost a likvidita banky.....	17
1.4 Management a vlastníci banky.....	20
1.5 Organizační struktura a řízení banky	24
2. PLÁNOVÁNÍ BANKOVNÍCH ČINNOSTÍ.....	27
2.1 Bankovní strategie.....	29
2.2 Obchodní plán banky	35
2.3 Finanční plán banky	40
2.4 Ostatní roční bankovní plány.....	43
3. BANKA A LIDSKÝ FAKTOR	47
3.1 Management lidských zdrojů.....	48
3.2 Banky a klient	51
3.3 Bankovní marketing.....	55
3.3.1 Podstata a zásady marketingu.....	55
3.3.2 Zvláštnosti bankovního marketingu	62
4. BANKOVNÍ INFORMAČNÍ A KONTROLNÍ SYSTÉM.....	67
4.1 Bankovní informační systém	67
4.2 Kontrolní systém banky	73

ČÁST II

5. PODSTATY A VÝVOJ MANAGEMENTU BANKOVNÍCH AKTIV A PASIV.....	78
5.1 Vývoj řízení bankovních aktiv a pasiv	80
5.2 Podstata a organizace řízení bankovních aktiv a pasiv.....	82
5.3 Management aktiv a pasiv - management struktury bankovní rozvahy	88
5.3.1 Management bankovních pasiv	89
5.3.2 Management bankovních aktiv	94
6. MANAGEMENT NĚKTERÝCH VYBRANÝCH BANKOVNÍCH RIZIK	101
6.1 Management rizika likvidity	101
6.2 Management rizika úrokové sazby.....	105
6.2.1 Management řízení rizika úrokové sazby	105
6.2.2 Řízení rizika úrokové sazby - přeceňovací model	108
6.2.3 Řízení rizika úrokové sazby - změna sazby a hodnota aktiv.....	112
6.3 Management devizového rizika.....	121
6.4 Management kapitálového rizika.....	124
6.5 Řízení bankovních rizik a portfolio cenných papírů.....	131
6.5.1 Podstata a cíle tvorby portfolio cenných papírů.....	131
6.5.2 Řízení investičního portfolio banky výborem ALCO	135
6.6 Řízení rizik mimobilančního bankovníctví.....	143

