

## OBSAH

1	ÚVOD .....	6
2	TEORIE: VENKOVSKÝ CESTOVNÍ RUCH .....	9
3	METODOLOGIE A DATA .....	12
3.1	Historie cestovního ruchu v Česku.....	13
3.2	Současný český cestovní ruch .....	14
3.3	Cestovní ruch v Jihomoravském kraji .....	16
4	ATRAKTIVITY CESTOVNÍHO RUCHU JIHOMORAVSKÉHO VENKOVA .....	21
4.1	Krajina jako atraktivita venkovského cestovního ruchu v Jihomoravském kraji.....	21
4.2	Architektonické zvláštnosti jihomoravského venkova jako atraktivity cestovního ruchu	26
4.3	Nehmotné dědictví.....	27
5	REALIZAČNÍ PŘEDPOKLADY: INFRASTRUKTURA PRO CESTOVNÍ RUCH V JIHOMORAVSKÉM KRAJI .....	30
5.1	Ubytovací a stravovací zařízení.....	30
5.2	Doprava .....	32
6	ORGANIZACE, INFORMACE, MARKETING .....	35
7	FORMY CESTOVNÍHO RUCHU NA JIHOMORAVSKÉM VENKOVĚ.....	41
7.1	Druhé bydlení.....	41
7.2	Poznávací cestovní ruch .....	42
7.3	Letní rekreace u vody .....	45
7.4	Zimní cestovní ruch .....	46
7.5	Konferenční a incentivní cestovní ruch.....	47
7.6	Lázeňský, zdravotní a wellness cestovní ruch.....	47
7.7	Agroturistika, ekoagroturistika, vinařská turistika.....	48
8	REGIONÁLNÍ PŘÍPADOVÉ STUDIE.....	51
8.1	Slavkovské bojiště.....	52
8.2	Moravský kras.....	60
8.3	Modré hory.....	74
8.4	Lednicko-valtický areál.....	86
8.5	Podyjí.....	99
8.6	Ivančicko-dolnokounicko.....	115
9	SYNTÉZA: VÝSLEDKY SWOT ANALÝZY .....	132
9.1	Chalupaření, chataření, zahrádkaření.....	133
9.2	Poznávací cestovní ruch .....	134

9.3	Sportovně-rekreační cestovní ruch .....	135
9.4	Léčebně-lázeňský cestovní ruch .....	136
9.5	Agroturistika a ekoagroturistika .....	137
9.6	Cestovní ruch v Jihomoravském kraji.....	138
10	ANKETNÍ ŠETŘENÍ.....	139
11	DISKUSE A NÁVRH BUDOUCÍCH STRATEGIÍ.....	142
12	ZÁVĚR A VÝHLED DO BUDOUCNA .....	144
	SUMMARY .....	147
	REJSTŘÍK.....	149
	SEZNAM TABULEK.....	153
	SEZNAM OBRÁZKŮ.....	153
	REFERENCE .....	158