

# OBSAH

<b>1. Základní ekonomické pojmy</b> .....	5	<b>6. Hospodaření podniku, efektivnost</b> .....	31
1.1. EKONOMIE .....	5	6.1. HOSPODÁRNOST .....	31
1.1.1. Mikroekonomie .....	5	6.2. HOSPODÁŘSKÝ PROCES .....	32
1.1.2. Makroekonomie .....	5	6.3. EFEKTIVNOST HOSPODAŘENÍ .....	32
1.2. INFLACE .....	5	6.3.1. Efektivnost živé práce (produktivita) .....	33
1.3. TROJÍ ÚLOHA EKONOMIKY .....	5	6.3.2. Efektivnost nákladů .....	34
1.4. EKONOMICKÉ SYSTÉMY .....	6	6.3.3. Efektivnost investic .....	34
1.5. PENÍZE .....	6	6.4. MASA A MÍRA ZISKU .....	36
1.6. HOSPODÁŘSKÁ POLITIKA .....	6	<b>7. Náklady podniku</b> .....	36
1.7. DALŠÍ POJMY .....	6	7.1. POJEM NÁKLADY .....	37
<b>2. Fungování trhu, ekonomické systémy, tržní subjekty</b> .....	8	7.2. NÁKLADY:VÝNOSY .....	37
2.1. DĚLBA PRÁCE .....	8	7.3. ČLENĚNÍ NÁKLADŮ .....	37
2.2. TRH .....	8	7.3.1. Druhové členění nákladů .....	37
2.2.1. Trh zboží a služeb .....	9	7.3.2. Členění nákladů podle místa vzniku .....	37
2.2.2. Trh práce .....	9	7.3.3. Kalkulační členění .....	38
2.2.3. Finanční trh .....	9	7.3.4. Členění na výrobní a nevýrobní náklady .....	39
2.3. ÚČASTNÍCI TRHU .....	10	7.3.5. Členění na náklady průměrné, mezní, alternativní .....	39
2.4. POPTÁVKA .....	10	7.3.6. Členění na náklady předem rozhodnuté a náklady programované, plánované .....	40
2.5. SUBSTITUT .....	11	7.3.7. Členění na náklady prvotní a druhotné .....	40
2.6. KOMPLEMENT .....	11	7.3.8. Členění ve vztahu k objemu výroby .....	40
2.7. NABÍDKA .....	11	7.3.9. Vztah variabilních a fixních nákladů k výnosům .....	41
2.8. KŘIVKA NABÍDKY .....	12	7.4. KALKULACE CENY .....	41
2.9. ROVNOVÁHA NA TRHU, ROVNOVÁŽNÁ CENA .....	12	<b>8. Oběžný a investiční majetek, odpisy</b> ..	42
2.10. TROJÍ ÚLOHA EKONOMIKY .....	12	8.1. INVESTIČNÍ MAJETEK .....	42
2.11. EKONOMICKÉ SYSTÉMY .....	13	8.2. OCEŇOVÁNÍ INVESTIČNÍHO MAJETKU ..	42
2.12. PODSTATA TRŽNÍ EKONOMIKY .....	13	8.3. DĚLENÍ INVESTIČNÍHO MAJETKU .....	42
<b>3. Podnik a jeho postavení v ekonomice</b> ..	14	8.4. HIM .....	42
3.1. PODNIKÁNÍ .....	14	8.5. NIM .....	43
3.2. PODNIK .....	15	8.6. FIM .....	43
3.3. DRUHY PODNIKŮ .....	15	8.7. POŘÍZENÍ INVESTIČNÍHO MAJETKU ..	43
3.4. CÍLE PODNIKU .....	16	8.8. LIKVIDACE INVESTIČNÍHO MAJETKU ..	43
3.5. ZDROJE PODNIKU (VÝROBNÍ FAKTORY) ..	16	8.9. OBĚŽNÝ MAJETEK .....	43
3.6. NÁKLADY PODNIKU .....	17	8.10. ŘÍZENÍ OBĚŽNÉHO MAJETKU .....	44
3.7. JEDNÁNÍ JMÉNEM PODNIKU .....	17	8.11. ŘÍZENÍ ZÁSOB .....	44
3.8. NÁRODNÍ HOSPODÁŘSTVÍ .....	18	8.12. KRYTÍ OBĚŽNÉHO MAJETKU .....	45
3.9. NÁRODOHOSPODÁŘSKÉ AGREGÁTY ..	18	8.13. VLASTNÍ A CIZÍ KAPITÁL .....	45
<b>4. Podnikové činnosti</b> .....	19	8.14. NÁKLADY .....	46
4.1. PODNIKOVÉ ČINNOSTI – ÚVOD .....	19	8.15. ODPISY .....	47
4.2. NÁKUP A SKLADOVÁNÍ .....	19	8.16. ROZLIŠENÍ ÚČETNÍCH A FINANČNÍCH ODPIŠŮ .....	47
4.3. ZÁSOBOVÁNÍ .....	20	8.17. METODY ODEPISOVÁNÍ .....	47
4.3.1. Struktura materiálových (výrobních) zásob .....	20	<b>9. Logistika</b> .....	48
4.3.2. Zásobovací činnosti .....	20	9.1. LOGISTIKA .....	48
4.3.3. Řízení zásob .....	23	9.2. LOGISTICKÉ ČINNOSTI .....	49
<b>5. Financování podniku</b> .....	24	9.3. LOGISTICKÉ NÁKLADY .....	49
5.1. FORMY FINANCOVÁNÍ .....	25	9.4. CÍLE LOGISTIKY .....	49
5.1.1. Běžné financování .....	25	9.5. DÍLČÍ LOGISTIKY .....	49
5.1.2. Mimořádné financování .....	25	9.6. FUNKCE OBALŮ .....	49
5.2. FINANČNÍ ŘÍZENÍ PODNIKU V TRŽNÍ EKONOMICE .....	25	9.7. MEZINÁRODNĚ JEDNOTNÉ TŘÍDĚNÍ ZBOŽÍ ..	50
5.2.1. Krátkodobé financování .....	26	9.8. DRUHY SKLADŮ .....	50
5.2.2. Dlouhodobé financování .....	27	9.9. ČLENĚNÍ SKLADŮ PODLE PROVEDENÍ ..	50
5.3. ANALÝZA FINANČNÍ SITUACE PODNIKU ..	27	9.10. SKLADY PODLE STUPNÉ MECHANIZACE ..	51
5.3.1. Hodnocení finanční stability .....	28		
5.3.3. Analýza rentability (ziskovosti) ..	30		

<b>10. Živnosti, živnostenský zákon</b> . . . . .	51	14.7. ÚVĚRY Z ČASOVÉHO HLEDISKA . . . . .	74
10.1. ŽIVNOST . . . . .	51	14.8. KRITÉRIA AUTORIZACE PRO BANKY V ČR . . . . .	74
10.2. PODNIKATEL JE . . . . .	51	14.9. SPECIÁLNÍ BANKOVNÍ INSTITUCE . . . . .	75
10.3. OPRÁVNĚNÍ PODNIKAT . . . . .	52	<b>15. Hospodářská politika státu, státní rozpočet</b> . . . . .	75
10.4. DRUHY ŽIVNOSTÍ . . . . .	52	15.1. STÁTNÍ ROZPOČET . . . . .	75
10.5. NEOPRÁVNĚNÉ PODNIKÁNÍ . . . . .	52	15.2. FISKÁLNÍ POLITIKA STÁTU . . . . .	76
10.6. CO NENÍ ŽIVNOSTÍ PODLE ŽIVNOSTENSKÉHO ZÁKONA . . . . .	52	15.3. MONETÁRNÍ POLITIKA . . . . .	76
10.7. POVINNOSTI SOUKROMÉHO PODNIKATELE . . . . .	53	15.3.1. Nástroje monetární politiky – přímé (direktivní) . . . . .	76
<b>11. Obchodní společnosti a družstvo</b> . . . . .	53	15.3.2. Nástroje monetární politiky – nepřímé (tržně orientované) . . . . .	76
11.1. FORMY PODNIKÁNÍ PODLE OBCHODNÍHO ZÁKONÍKU . . . . .	53	15.4. ÚLOHA VLÁDY V EKONOMICE . . . . .	77
11.2. DĚLENÍ OBCHODNÍCH SPOLEČNOSTÍ . . . . .	53	15.5. HOSPODÁŘSKÝ CYKLUS . . . . .	77
11.3. OSOBNÍ SPOLEČNOSTI . . . . .	53	<b>16. Nezaměstnanost, trh práce, mzdy a inflace</b> . . . . .	78
11.4. KAPITÁLOVÉ SPOLEČNOSTI . . . . .	54	16.1. TRH PRÁCE . . . . .	78
11.5. OBCHODNÍ REJSTRÁK . . . . .	54	16.2. NEZAMĚSTNANOST . . . . .	78
11.6. SPOLEČNOST S RUČENÍM OMEZENÝM (s.r.o.) . . . . .	54	16.3. MZDA . . . . .	79
11.7. AKCIOVÁ SPOLEČNOST (a.s.) . . . . .	55	16.3.1. Mzdové doklady . . . . .	79
11.8. VEŘEJNÁ OBCHODNÍ SPOLEČNOST (v.o.s.) . . . . .	56	16.3.2. Základní pojmy ve mzdové sféře . . . . .	80
11.9. KOMANDITNÍ SPOLEČNOST (k.s.) . . . . .	57	16.3.3. Formy mezd . . . . .	80
11.10. DRUŽSTVO . . . . .	57	16.3.4. Složky mzdy . . . . .	80
11.11. FORMY RUČENÍ . . . . .	57	16.4. INFLACE . . . . .	80
11.12. ZÁNIK PODNIKU . . . . .	57	<b>17. Pojišťovnictví</b> . . . . .	81
11.12.1. Likvidací . . . . .	57	17.1. HLAVNÍ DRUHY POJIŠTĚNÍ . . . . .	82
11.12.2. Bez likvidace . . . . .	58	17.1.1. Pojištění majetku a odpovědnosti za škody obyvatelstva . . . . .	82
11.13. PROKURA . . . . .	58	17.1.2. Pojištění osob . . . . .	83
<b>12. Cenné papíry a kapitálový trh</b> . . . . .	59	17.1.3. Pojištění podnikatelských, průmyslových a zemědělských rizik . . . . .	84
12.1. CENNÝ PAPIR . . . . .	59	<b>18. Celní a zahraničně obchodní politika</b> . . . . .	85
12.2. PORTFOLIO . . . . .	60	18.1. PROTEKCIONISMUS A LIBERALISMUS . . . . .	85
12.3. CENNÉ PAPIRY MŮŽEME TRÝDIT PODLE RŮZNÝCH HLEDISEK . . . . .	60	18.2. NÁSTROJE ZAHRANIČNÍ POLITIKY . . . . .	86
12.4. DRUHY CENNÝCH PAPIRŮ . . . . .	61	18.3. AUTONOMNÍ NÁSTROJE . . . . .	86
12.5. AKCIE . . . . .	63	18.3.1. Tarifní nástroje . . . . .	86
12.6. DRUHY AKCIÍ . . . . .	63	18.3.2. Netarifní nástroje . . . . .	87
12.7. NÁLEŽITOSTI AKCIÍ . . . . .	64	18.4. SMLUVNÍ NÁSTROJE ZAHRANIČNÍ POLITIKY . . . . .	87
12.8. PODOBY AKCIÍ . . . . .	64	18.5. INTEGRAČNÍ SESKUPENÍ . . . . .	87
12.9. AKCIOVÉ VÝPOČTY . . . . .	64	18.6. HLAVNÍ MEZINÁRODNÍ EKONOMICKÉ ORGANIZACE . . . . .	88
12.10. BURZA CENNÝCH PAPIRŮ PRAHA (BCPP) . . . . .	64	18.7. HLAVNÍ MEZINÁRODNÍ FINANČNÍ INSTITUCE . . . . .	88
12.11. RM SYSTÉM . . . . .	65	<b>19. Zahraniční obchod</b> . . . . .	89
<b>13. Daňová soustava</b> . . . . .	65	19.1. VÝZNAM ZAHRANIČNÍHO OBCHODU . . . . .	89
13.1. DAŇ . . . . .	65	19.2. ZÁKLADNÍ FORMY ZAHRANIČNÍHO OBCHODU . . . . .	90
13.2. ZÁKLADNÍ DAŇOVÉ PRINCIPY . . . . .	66	19.2.1. Export . . . . .	90
13.3. LEGISLATIVNÍ DAŇOVÉ NÁLEŽITOSTI . . . . .	66	19.2.2. Import . . . . .	90
13.4. DAŇOVÁ SOUSTAVA ČR . . . . .	67	19.2.3. Reexport . . . . .	91
13.4.1. Nepřímé daně . . . . .	67	19.3. VÝVOZNÍ OBCHODNÍ OPERACE . . . . .	91
13.4.2. Přímé daně . . . . .	67	19.3.1. Příprava vývozní operace . . . . .	91
13.5. LEASING . . . . .	70	19.3.2. Uzavření kupní smlouvy . . . . .	92
13.5.1. Provozní (operativní) leasing . . . . .	70	19.3.3. Plnění kupní smlouvy . . . . .	94
13.5.2. Finanční leasing . . . . .	71	19.3.4. Financování vývozu . . . . .	94
13.5.3. Prodej a zpětný leasing . . . . .	71	19.4. DOVOZNÍ (IMPORTNÍ) OBCHODY . . . . .	95
<b>14. Banky a bankovní soustava</b> . . . . .	72	19.4.1. Úvodní fáze . . . . .	95
14.1. BANKA . . . . .	72	19.4.2. Uzavření kupní smlouvy . . . . .	96
14.2. CENTRÁLNÍ (CEDULOVÁ) BANKA . . . . .	72		
14.3. NÁSTROJE CENTRÁLNÍ BANKY PRO ŘÍZENÍ PENĚŽNÍ ROVNOVÁHY . . . . .	72		
14.4. OBCHODNÍ (KOMERČNÍ) BANKY . . . . .	73		
14.5. BANKOVNÍ OPERACE . . . . .	73		
14.6. ÚVĚRY . . . . .	73		

19.4.3. Plnění kupní smlouvy	96	26.3. ZÁKLADNÍ TYPY DISTRIBUČNÍCH CEST PRO SPOTŘEBNÍ PŘEDMĚTY	115
19.5. PLATEBNÍ INSTRUMENTY V ZAHRANIČNÍM OBCHODĚ	96	26.4. FORMY PŘÍMÝCH DISTRIBUČNÍCH CEST	115
19.5.1. Dokumentární inkaso (D/P – Documents against payment)	86	<b>27. Propagace, komunikace</b>	115
19.5.2. Dokumentární akreditiv (L/C – Letter of Credit)	97	27.1. KOMUNIKAČNÍ PROCES	116
19.6. RIZIKA V ZAHRANIČNÍM OBCHODĚ	98	27.2. ZÁKLADNÍ FORMY KOMUNIKACE	116
<b>20. Úvod do marketingu</b>	99	27.3. PUBLIC RELATIONS	117
20.1. MARKETING JAKO PODNIKATELSKÁ FILOZOFIE	100	<b>28. Segmentace trhu</b>	118
20.2. MARKETINGOVÁ STRATEGIE PODNIKU	100	28.1. VÝHODY SEGMENTACE Z HLEDISKA MARKETINGU	118
20.3. TYPY MARKETINGU	101	28.2. KRITÉRIA SEGMENTACE	119
<b>21. Marketingové řízení</b>	101	28.3. DEMOGRAFICKÉ HLEDISKO SEGMENTACE	119
21.1. PLÁNOVÁNÍ	102	28.4. GEOGRAFICKÁ HLEDISKA SEGMENTACE	119
21.1.1. Situační analýza	102	28.5. PSYCHOLOGICKÁ HLEDISKA SEGMENTACE	120
21.1.2. Stanovení marketingových cílů	102	28.6. CHOVÁNÍ ZÁKAZNÍKA	120
21.1.3. Marketingový program	102	28.7. VYHODNOCENÍ SEGMENTU	120
21.1.4. Marketingový plán	102	28.8. TRŽNÍ ZACÍLENÍ	120
21.2. REALIZACE	102	28.9. UMÍSTĚNÍ VÝROBKU DO SEGMENTU (TRŽNÍ UMÍSTĚNÍ)	120
21.3. KONTROLA	103	<b>29. Životní cyklus výrobku</b>	121
<b>22. Marketingové prostředí, SW-OT analýza, marketingové koncepce</b>	103	29.1. POJEM VÝROBEK (PRODUKT)	121
22.1. MIKROPROSTŘEDÍ	103	29.2. ČLENĚNÍ VÝROBKŮ	122
22.2. MAKROPROSTŘEDÍ	104	29.2.1. Spotřební zboží	122
22.3. SW-OT ANALÝZA	104	29.2.2. Kapitálové statky	122
22.4. MARKETINGOVÉ KONCEPCE	105	29.3. ZNAČKA VÝROBKU	122
<b>23. Chování kupujícího a jeho analýza</b>	106	29.4. VLASTNÍ ŽIVOTNÍ CYKLUS	123
23.1. CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELŮ (SPOTŘEBNÍ CHOVÁNÍ)	106	29.4.1. Zavedení výrobku na trh	123
23.1.1. Působení kulturních vlivů	106	29.4.2. Fáze růstu	123
23.1.2. Působení sociálních skupin	107	29.4.3. Fáze zralosti	123
23.2. PROCES NÁKUPNÍHO ROZHODOVÁNÍ	107	29.4.4. Fáze úpadku	123
23.2.1. Fáze nákupního rozhodovacího procesu	107	29.5. ODCHYLKY ŽIVOTNÍHO CYKLU VÝROBKU	124
23.3. NÁKUPNÍ CHOVÁNÍ ORGANIZOVANÝCH KUPCŮ	108	29.6. VÝROBKOVÉ PORTFOLIO	124
23.3.1. Vlivy působící na nákupní rozhodování organizovaných kupců	108	29.6.1. Portfolio BCG	124
23.3.2. Fáze nákupního rozhodování organizovaných kupců	108	29.6.2. Klasifikace podle Petra Druckera	124
<b>24. Marketingový mix</b>	109	<b>30. Management, základní pojmy</b>	126
24.1. VÝROBEK	109	30.1. MANAŽERSKÉ FUNKCE	126
24.2. CENA	110	30.2. VÝVOJ MANAGEMENTU	127
24.3. PROPAGACE	110	30.3. MANAŽER	127
24.4. DISTRIBUCE	111	30.4. VZTAH ZÁJMŮ A CÍLŮ PODNIKU	128
<b>25. Cenová politika</b>	111	30.4.1. Ideální manažer	128
25.1. FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ CENU	112	<b>31. Manažerské funkce</b>	129
25.1.2. Interní faktory	112	31.1. PLÁNOVÁNÍ – ČINNOST, KTERÁ ŘEŠÍ	129
25.2. CENOVÉ STRATEGIE NOVÉHO VÝROBKU	113	31.2. ORGANIZOVÁNÍ	130
<b>26. Distribuce</b>	113	31.3. KOORDINACE	132
26.1. DISTRIBUČNÍ CESTY	113	31.4. VEDENÍ	133
26.2. TYPY DISTRIBUČNÍCH MEZIČLÁNKŮ	114	31.5. KONTROLA	134
		<b>32. Personální management</b>	135
		32.1. ADMINISTRATIVNÍ ČINNOSTI	136
		32.2. MOTIVACE A VEDENÍ	138
		Použitá literatura	140