

OBSAH:

I. ÚVOD - Proč potřebujeme projektové řízení	1
II. ZA VŠE VDĚČÍME SMĚLÝM PROJEKTŮM SVÝCH PŘEDKŮ	6
2.1 <i>Smysl řízení projektů inovací</i>	7
2.2 <i>Historie malé popularity inovátorů</i>	7
2.3 <i>Historie vzniku výpočetní techniky</i>	8
2.4 <i>Vybrané objevy 19.století</i>	8
2.5 <i>Důležité otázky</i>	9
III. INOVACE VÝROBNÍHO SYSTÉMU	10
3.1 <i>Inovační procesy</i>	10
3.2 <i>Řízení podnikatelských příležitostí ve výrobě</i>	17
3.3 <i>Model technického rozvoje výroby</i>	23
3.4 <i>Produktivita a konkurenceschopnost</i>	35
<i>Projektování hladkého výrobního toku</i>	36
<i>Důležité otázky</i>	46
IV. MARKETINGOVÉ PROJEKTY	48
4.1 <i>Situační analýza marketingového projektu</i>	48
4.2 <i>Marketingový projekt</i>	51
4.3 <i>Pravidla tvorby síťových grafů</i>	53
4.5 <i>Projektování image</i>	57
4.6 <i>Specifika projektů mezinárodního marketingu</i>	69
4.7 <i>Důležité otázky</i>	80
V. PROJEKTY A JEJICH ŘÍZENÍ	81
5.1 <i>Kategorizace projektů</i>	81
5.2 <i>Týmový charakter řízení projektů</i>	82
5.3 <i>Postup přípravy projektu – projektování</i>	85
5.4 <i>Tři nezákladnější fáze projektu</i>	85
5.5 <i>PŘEDINVESTIČNÍ FÁZE PROJEKTU (Situace, Kompozice)</i>	86
5.6 <i>INVESTIČNÍ FÁZE PROJEKTU (Dispozice, Realizace)</i>	94
<i>Předcházení tvorbě neúměrných rizik projektů</i>	111
5.7 <i>FÁZE PROVOZU A VYHODNOCENÍ PROJEKTU</i>	119
<i>Otázky licencí a patentových práv</i>	120
5.8 <i>Důležité otázky</i>	121

VI. PROJEKTY STRUKTURÁLNÍCH FONDŮ EVROPSKÉ UNIE	123
6.1 NAVRHOVÁNÍ PROJEKTŮ ESF	124
6.2 ROZPOČET PROJEKTU ESF	130
6.3 KOMENTÁŘ K POLOŽKÁM ROZPOČTU	131
6.4 PODMÍNKY PRO REALIZACI PROJEKTU	136
6.5 PRAKTICKÉ NÁVRHY A DOPORUČENÍ	139
6.6 DESATERO RAD ÚSPĚŠNÉHO PROJEKTU ESF	144
6.7 NEJČASTĚJŠÍ NEDOSTATKY PŘEDKLÁDANÝCH PROJEKTŮ	145
6.8 Důležité otázky	146
VII. ROZHODOVÁNÍ PROJEKTOVÝCH MANAŽERŮ	147
7.1 Fáze rozhodovacího procesu	147
7.2 Rozhodování za jistoty, nejistoty a rizika	148
7.3 Řízení spolehlivosti výrobků	157
7.4 Využití lineárního programování	161
7.5 Kapacitní plánování a rozhodování	163
7.6 Důležité otázky	168
VIII. PODNIKATELSKÉ ŘÍZENÍ VÝROBNÍCH ČINNOSTÍ	169
8.1 Tvorba podnikatelského plánu	169
8.2 Členění podnikatelského plánu	172
8.3 Možná úskalí podnikatelských plánů	181
Hodnocení efektivity investic	186
8.4 Příloha podnikatelského plánu	194
8.5 Důležité otázky	194
IX. APLIKACE FILOZOFIE KAIZEN – HLEDÁNÍ PROJEKTŮ INOVACÍ	195
9.1 Implementace KAIZENU v organizaci	197
9.2 Desatero aktivit KAIZENU	198
9.3 Sedm nástrojů inovací dle KAIZENU	200
9.4 Projekt aplikace KAIZENU ve VÚB Ústí nad Orlicí a.s.	203
Charakteristika projektování racionalizačního systému „5S“	206
9.5 Důležité otázky	208
X. PŘÍKLADY PRO CVIČENÍ	209
SEZNAM LITERATURY	261
PŘÍLOHY 1 – 7	