

Obsah:

1	PODNIK A PODNIKÁNÍ.....	9
1.1	PODNIK A PODNIKÁNÍ.....	9
1.1.1	Podnik	9
1.1.2	Podnikání	10
1.2	OKOLÍ PODNIKU	11
1.3	CÍLE PODNIKU A JEHO FUNKCE	12
1.3.1	Historický vývoj cílů podniku	12
1.3.2	Druhy cílů podniku, odlišnosti cílů velkých a malých podniků.....	14
1.3.3	Funkce podniku	16
1.4	HODNOTA PODNIKU	17
1.4.1	Pojetí hodnoty podniku	17
1.4.2	Maximalizace shareholder value – ukazatele EVA a MVA.....	17
2	PRÁVNÍ FORMY PODNIKÁNÍ A JEJICH VOLBA.....	20
2.1	ZÁKLADNÍ POJMY	20
2.2	ČLENĚNÍ PODNIKŮ	21
2.2.1	Kritéria členění.....	21
2.2.2	Malé podniky jednotlivce	22
2.2.3	Obchodní společnosti.....	24
2.2.4	Družstvo	24
2.2.5	Státní organizace	24
2.2.6	Nestátní neziskové organizace.....	25
2.2.7	Evropské obchodní společnosti	26
3	EKONOMICKÝ SYSTÉM PODNIKU.....	29
3.1	VÝROBNÍ FAKTORY A JEJICH KLASIFIKACE	29
3.2	PODNIKOVÉ VÝROBNÍ FAKTORY	30
3.3	KOMBINACE VÝROBNÍCH FAKTORŮ.....	31
4	VÝNOSOVÉ A NÁKLADOVÉ SOUVISLOSTI TVORBY VÝSLEDKU HOSPODAŘENÍ PODNIKU	33
4.1	TRŽBY	33
4.1.1	Tržby a faktory, které je ovlivňují.....	33
4.1.2	Tržby jsou částky, které podnik získal prodejem výrobků, zboží a služeb v daném období. Jsou rozhodující složkou výnosů a hlavním finančním zdrojem podniku.....	33
4.1.3	Utváření cen.....	34
4.1.4	Plánování tržeb	34
4.2	NÁKLADY.....	35
4.2.1	Definice nákladů	35
4.2.2	Druhové třídění nákladů	35
4.2.3	Účelové třídění nákladů	36
4.2.4	Členění nákladů podle závislosti na změnách objemu výroby	39
4.2.5	Metody odhadu fixních nákladů	40
4.2.6	Členění nákladů podle původu spotřebovaných vstupů.....	46
4.2.7	Náklady podle podnikových funkcí.....	46
4.2.8	Další kategorie nákladů	46

5	ZISK A VZTAHY MEZI ZÁKLADNÍMI EKONOMICKÝMI VELIČINAMI PODNIKU	49
5.1.1	Úloha zisku v podnikání	49
5.1.2	Funkce zisku	49
5.1.3	Způsoby zvyšování zisku.....	50
5.1.4	Druhy zisku.....	50
5.1.5	Vztahy mezi ziskem, objemem výroby, cenou a náklady. Analýza bodu zvratu.....	51
5.1.6	Limity variabilních a fixních nákladů, limit prodejní ceny a další úlohy	55
6	CENY V TRŽNÍ EKONOMICE, TVORBA, KALKULACE A REGULACE CEN	64
6.1	TVORBA CEN V TRŽNÍ EKONOMICE	64
6.1.1	Cena a faktory na ni působící.....	64
6.1.2	Význam ceny pro podnik.....	64
6.1.3	Druhy cen	65
6.1.4	Tvorba cen	65
6.1.5	Vztah poptávky a nabídky.....	65
6.1.6	Cenová a důchodová pružnost poptávky	66
6.2	CENOVÁ KALKULACE	67
6.2.1	Úvod.....	67
6.2.2	Obsah položek kalkulačního vzorce	68
6.2.3	Způsob stanovení vlastních nákladů na kalkulační jednotici.....	68
6.2.4	Metody kalkulace.....	69
6.2.5	Druhy kalkulací	80
6.3	REGULACE CEN	85
7	FINANČNÍ VÝSLEDEK HOSPODÁŘSKÉ ČINNOSTI PODNIKU	88
7.1	PODNIKOVÉ CÍLE V OBLASTI FINANČNÍHO HOSPODAŘENÍ.....	88
7.2	TVORBA FINANČNÍHO VÝLEDKU PODNIKU	88
7.3	ROZDĚLOVÁNÍ FINANČNÍHO VÝLEDKU PODNIKU	91
8	OBRAT PENĚŽNÍCH PROSTŘEDKŮ A PENĚŽNÍ TOKY V PODNIKU	94
8.1	CASH FLOW A JEHO VÝZNAM	94
8.2	ZISK A CASH FLOW	94
8.3	JAK SE ZJIŠŤUJE CASH FLOW	97
9	FINANČNÍ ZÁKLADNA PODNIKU A JEJÍ ALOKACE V MAJETKU PODNIKU	101
9.1	MAJETEK PODNIKU	101
9.1.1	Základní znaky majetku a jeho charakteristika.....	101
9.1.2	Dlouhodobý majetek.....	102
9.1.3	Oběžný majetek	103
9.1.4	Likvidnost a likvidita.....	104
9.1.5	Majetková struktura podniku	104
9.1.6	Oceňování majetku a podniku	104
9.2	KAPITÁLOVÁ STRUKTURA PODNIKU	111
9.2.1	Vlastní kapitál.....	111
9.2.2	Cizí kapitál.....	113
9.2.3	Oceňování dluhů (pasiv) podniku.....	118
9.2.4	Oceňování a inflace.....	120

10	ZVLÁŠTNÍ FORMY FINANCOVÁNÍ ČINNOSTI PODNIKU	122
10.1	LEASING	122
10.1.1	Podstata leasingu	122
10.1.2	Rozdělení leasingu	122
10.1.3	Všeobecné výhody leasingu	125
10.1.4	Všeobecné nevýhody leasingu	125
10.1.5	Riziko leasingu	126
10.2	FAKTORING	126
10.2.1	Podstata faktoringu	126
10.2.2	Funkce faktoringu	127
10.2.3	Druhy faktoringu	127
10.2.4	Využití faktoringu	128
10.2.5	Výhody a nevýhody faktoringu	129
10.2.6	Náklady faktoringu	130
10.3	FORFAITING	130
10.3.1	Podstata forfaitingu	130
10.3.2	Průběh forfaitingové operace	131
10.3.3	Náklady forfaitingu	131
10.3.4	Požadované záruky forfaitingu	132
10.3.5	Výhody forfaitingu	132
10.4	PROJEKTOVÉ FINANCOVÁNÍ	132
10.5	RIZIKOVÝ KAPITÁL	133
11	FINANČNÍ HLEDISKA PODNIKATELSKÉHO ROZHODOVÁNÍ	135
11.1	ÚVOD	135
11.2	FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ FINANČNÍ ROZHODOVÁNÍ	135
11.3	ZÁKLADNÍ POJMY Z ÚROČENÍ, TYPY ÚROČENÍ	136
11.3.1	Základní pojmy z úročení	136
11.3.2	Typy úročení	136
12	ZÁKLADY INVESTIČNÍHO ROZHODOVÁNÍ PODNIKU	152
12.1	ÚVOD	152
12.2	MAKROEKONOMICKÉ A PODNIKOVÉ POJETÍ INVESTIC	152
12.2.1	Makroekonomické pojetí investic	152
12.2.2	Podnikové pojetí investic	153
12.3	PLÁNOVÁNÍ A KLASIFIKACE INVESTIC	153
12.3.1	Plánování investic	153
12.3.2	Klasifikace investičních projektů	154
12.4	ZDROJE FINANCOVÁNÍ INVESTIC	155
12.5	HODNOCENÍ EFEKTIVNOSTI INVESTIC	157
12.5.1	Podstata a postup	157
12.5.2	Určení kapitálových výdajů	158
12.5.3	Odhad budoucích peněžních příjmů	159
12.5.4	Určení podnikové diskontní míry	162
12.5.5	Výpočet současné hodnoty očekávaných peněžních příjmů (cash flow)	164
12.5.6	Metody hodnocení efektivnosti investic	165
12.5.7	Leasing	173

