

Obsah

1	Předmluva	7
2	Jak dělat reklamu, která prodává	9
3	Práce v reklamě - a jak ji získat	31
4	Jak řídit reklamní agenturu	45
5	Jak získávat klienty	58
6	Otevřený dopis klientovi, který hledá agenturu	66
7	Hledá se: renesance v tiskové reklamě	70
8	Jak dělat televizní reklamy, které prodávají	103
9	Podniková reklama	117
10	Jak dělat reklamu na cestování do zahraničí	127
11	Tajemství úspěchu v mezipodnikové reklamě	137
12	Direct mail, moje první láska a tajná zbraň	143
13	Reklama na dobročinné účely	150
14	Konkurence Procter & Gamble	155
15	18 zázraků, které dokáže výzkum	158
16	To málo, co vím o marketingu	167
17	Je Amerika stále ještě vedoucí zemí?	173
18	Lasker, Resor, Rubicam, Burnett, Hopkins a Bernbach	189
19	Co je na reklamě špatného?	206
20	Předpovídám 13 změn	217
	Seznam doporučené literatury	218
	Rejstřík	219