

Obsah

Prolog	9
Kritické myšlení	
Úvod	20
Co je jižněji?	22
Za pouhých deset dní.....	23
Experimenty a příklady	24
Zdroje mělkého myšlení.....	33
Co je tedy kritické myšlení.....	35
Techniky kritického myšlení.....	38
Na závěr.....	46
Strategické myšlení	
Úvod	49
Co je a není strategické myšlení	49
Posuny ve strategiích	52
Inspirace válečnými strategy	59
Kompetence strategického myšlení.....	62
Bytostné otázky	65
Jára Cimrman na rozloučenou.....	72
Designové myšlení	
Úvod	73
Co mají společného Henry Ford a Steve Jobs	74
Co je tedy designové myšlení.....	76
Principy designového myšlení	78
Šest oblastí uživatelského zážitku	81
Proces designového myšlení.....	89
Výhody designového myšlení	92
Shrnutí	94

Zvládání nejistot

Úvod	95
Dvě nejistoty	97
Pevný bod	100
Zvládání nejistot	106
Růst.....	114
Rekapitulace	117

Epilog

Odpovědnost	119
Nadějné myšlení a vize.....	120
Odstup.....	122
Spravedlnost	123
Epilog epilogu	125

Přílohy

Vyhodnocení: Úmrtí způsobená zvířaty.....	126
Oběti dopravních nehod.....	127
Covid-19.....	128
Případové studie	129
Design osobní cesty.....	132

Doporučené zdroje

Literatura	135
Filmy a filmové ukázky	137

Jmenný rejstřík.....	140
-----------------------------	------------