

OBSAH

ZOZNAM POUŽITÝCH SKRATIEK	7
PREDHOVOR	11
1. Úvod	14
1.1 Právny rámec ochrany spotrebiteľa na jednotnom digitálnom trhu	16
1.2 Výskumné ciele a metódy vedeckého výskumu	17
2. Harmonizácia európskeho zmluvného práva a digitálny trh	22
2.1 Kreovanie európskeho zmluvného práva	22
2.2 Oznámenie Komisie o európskom zmluvnom práve	23
2.3 Oznámenie Komisie „Súdržnejšie európske zmluvné právo: akčný plán“	31
2.4 Oznámenie Komisie „Európske zmluvné právo a revízia <i>acquis</i> : ako ďalej“	36
2.5 Rozhodnutie Komisie, ktorým sa zriaďuje skupina odborníkov pre spoločný referenčný rámec v oblasti európskeho zmluvného práva	38
2.6 Zelená kniha o možnostiach politík s cieľom dosiahnuť pokrok v oblasti európskeho zmluvného práva pre spotrebiteľov a podniky	40
2.7 Návrh nariadenia o spoločnom európskom kúpnom práve	43
2.8 Oznámenie Komisie „Pracovný program Komisie na rok 2015 Nový začiatok“	46
2.9 Oznámenie Komisie „Digitálne zmluvy pre Európu – uvoľnenie potenciálu elektronického obchodu	47
2.10 Smernica o digitálnom obsahu – všeobecné východiská	49
2.11 Smernica o predaji tovaru – všeobecné východiská	49
2.12 Smernica o spotrebiteľských úveroch	51
2.13 Akt o digitálnych službách – všeobecné východiská	51
2.14 Zhrnutie	53
3. Spotrebiteľské právo na digitálnom trhu	55
3.1 Základný právny rámec spotrebiteľského práva na digitálnom trhu	56
3.1.1 Smernica o digitálnom obsahu	58
3.1.2 Smernica o predaji tovaru	60
3.1.3 Akt o digitálnych službách	62

3.1.4	Akt o digitálnych trhoch	64
3.2	Pojmy spotrebiteľského práva a spotrebiteľské zmluvné právo na digitálnom trhu	65
3.2.1	Spotrebiteľ	66
3.2.2	Obchodník	68
3.2.3	Spotrebiteľská zmluva	69
3.2.4	Vec/tovar s digitálnymi prvkami	70
3.2.5	Zmluva s digitálnym plnením	74
3.3	Zhrnutie	77
4.	Osobné údaje ako alternatíva peňažného plnenia v zmluvách o dodávaní digitálneho obsahu alebo digitálnych služieb	78
4.1	Osobné údaje ako alternatíva k peňažnému plneniu	80
4.2	Požiadavky pre spracúvanie osobných údajov poskytnutých v rámci zmlúv o dodávaní digitálneho obsahu alebo digitálnych služieb	87
4.2.1	Súlad so zásadami spracúvania osobných údajov	87
4.2.1.1	<i>Zásada zákonnosti</i>	88
4.2.1.2	<i>Zásada obmedzenia účelu a ďalšie zásady spracúvania</i>	95
4.2.2	Práva dotknutých osôb	96
4.2.2.1	<i>Právo na informácie</i>	96
4.2.2.2	<i>Právo na prístup k údajom</i>	98
4.2.2.3	<i>Právo na vymazanie, resp. právo na zabudnutie</i>	98
4.2.2.4	<i>Právo na prenosnosť údajov</i>	101
4.2.2.5	<i>Právo namietať proti spracúvaniu</i>	101
4.2.3	Nesúlad s požiadavkami stanovenými v Nariadení GDPR	102
4.3	Transpozícia relevantných ustanovení smernice do vnútroštátneho práva	103
4.4	Zhrnutie	104
5.	Ochrana duševného vlastníctva na digitálnom trhu	106
5.1	Význam práva duševného vlastníctva pre digitálny trh	106
5.2	Nezákonný obsah porušujúci práva duševného vlastníctva na digitálnom trhu	111
5.3	Legálne použitie predmetov duševného vlastníctva na digitálnom trhu	117
5.3.1	Licenčné zmluvy a verejné licencie	118

5.3.2	Výnimky a obmedzenia majetkových autorských práv	123
5.3.3	Predmety nechránené autorským právom	125
5.3.4	Použitie voľných diel	125
5.4	Oprávnené záujmy nositeľov práv duševného vlastníctva, spotrebiteľov, obchodníkov a poskytovateľov sprostredkovateľských služieb na digitálnom trhu	126
5.4.1	Právny rámec ochrany autorského práva podľa Smernice (EÚ) 2019/790 a Aktu o digitálnych službách	127
5.4.2	Poskytovatelia služieb podľa Smernice (EÚ) 2019/790 a Aktu o digitálnych službách	129
5.5	Prostriedky ochrany duševného vlastníctva a zodpovednosť za nezákonný obsah na digitálnom trhu	138
5.5.1	Prostriedky ochrany podľa Smernice (EÚ) 2019/790 a Aktu o digitálnych službách	138
5.5.2	Osobitné prostriedky nápravy v prípade nesúladu digitálneho obsahu alebo digitálnej služby podľa Smernice o digitálnom obsahu	151
5.5.3	Prostriedky technologickej ochrany	152
5.6	Zhrnutie	153
6.	Zodpovednostné vzťahy spotrebiteľov a obchodníkov na digitálnom trhu	156
6.1	Právny režim zodpovednosti podľa Aktu o digitálnych službách	157
6.2	Vzťah Smernice (EÚ) 2019/790 a Aktu o digitálnych službách v otázkach zodpovednosti na digitálnom trhu	161
6.3	Význam regulácie podľa Aktu o digitálnych službách a informovanosť spotrebiteľov	162
6.4	Vplyv Aktu o digitálnych službách na obchodovanie spotrebiteľov a obchodníkov na online platformách	165
6.5	Zhrnutie	176
7.	Konkurencieschopnosť krajín EÚ v kontexte digitálnej transformácie	177
7.1	Teoretické východiská konkurencieschopnosti krajín v ére digitalizácie	177
7.2	Digitálna, inovačná a ekonomická výkonnosť krajín EÚ	180
7.3	Konkurencieschopnosť a úroveň digitalizácie krajín EÚ	193
7.4	Zhrnutie	197

8. Malé a stredné podniky v digitálnom priestore EÚ	199
8.1 Malé a stredné podniky v digitálnom priestore EÚ	199
8.2 Zapojenie malých a stredných podnikov do elektronického obchodu (2020 – 2024)	201
8.3 Obrat malých a stredných podnikov z elektronického obchodu	208
8.4 Od kvantity k efektivite: Vývoj vzťahu medzi online predajom a obratom MSP	215
8.5 Zhrnutie	219
9. Záverečné zhrnutie a námety pre ďalší výskum	220
ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY	225
O AUTOROCH	245
VECNÝ REGISTER	248