

O B S A H

1. Teorie ekonomického růstu a regionální rozvoj	1
2. Hodnocení regionální interdependence	10
3. Mezinárodní (přeshraniční) spolupráce z pohledu malých a středních firem	19
4. Lokalizační faktory	27
5. Investiční pobídky	50
6. Regionální marketing	58
7. Tržně orientovaná strategie regionálního rozvoje	73
Doporučená literatura	91