

# OBSAH

ÚVOD	5
Kateřina Kočí	
CO JE TO NATURA 2000?	6
Jiří Pokorný, Kateřina Kočí	
INFORMAČNÍ KAMPAŇ K SOUSTAVĚ NATURA 2000	9
Luboř Stárka, Kateřina Kočí	
INFORMOVÁNÍ VEŘEJNOSTI O SOUSTAVĚ NATURA 2000	10
Kateřina Kočí, Radka Nekardová, Jiří Němec, Petr Wolf	
KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE PRO PODPORU ZPRACOVÁNÍ PLÁNŮ PÉČE, KTERÉ ZAHRNUTÍ POŽADAVKY SOUSTAVY NATURA 2000	13
Radim Misiáček	
PROČ ZAPOJOVAT VEŘEJNOST DO PŘÍPRAVY VÝZNAMNÝCH ROZHODNUTÍ	20
Petr Pelcl, Tereza Teuschelová	
DŮLEŽITOST KOMUNIKACE V OCHRANĚ PŘÍRODY	25
Tomáš Růžička	
PRÁCE S VEŘEJNOSTÍ	27
Blažena Huřková	
JAK ZÍSKAT OBYVATELE A NÁVŠTĚVNÍKY CHRÁNĚNÝCH ÚZEMÍ PRO CÍLE OCHRANY PŘÍRODY?	37
Alena Reitschmiedová, Tomáš Kařmierski	
Projekt 1: Kácet nebo nahrazovat (NP České Švýcarsko)	40
Projekt 2: Naše rařeliniřtě (NP řumava)	42
Projekt 3: Usměřňování návštěvnosti v NPR Lichnice-Kaňkovy hory (CHKO Źelezně hory)	44
Projekt 4: Vlk (CHKO Beskydy)	47
Co jsme si potvrdili, vyjasnili a co jsme se naučili	50
Co je pro používání metody efektivní komunikace v ochraně přírody důležitě?	52
PŘÍLOHY	
MANAGEMENT CHRÁNĚNÝCH ÚZEMÍ KATEGORIE V PODLE IUCN	55
Tomáš Růžička	
ORGANIZACE	67