

OBSAH

Prof. JUDr. PhDr. Antonín BURIAN, CSc.

Úvodem

4

I. NONVERBÁLNÍ KOMUNIKACE

5

1. První dojem

5

2. Řeč beze slov

11

3. Pravidla úspěšné řeči těla

14

4. Breviř dobrého chování

19

PhDr. Jana ŠINDLÁŘOVÁ

II. NORMY CHOVÁNÍ JEDNOTLIVÝCH SOCIET

25

1. Kultura

25

2. Hodnoty

29

3. Normy

32

4. Konformita a sankce

35

5. Deviace

37

6. Symboly a řeč

38

PhDr. Helena PAVLÍČKOVÁ

III. STYLY KOMUNIKACE, ZPĚTNÁ VAZBA, ASERTIVITA V KOMUNIKACI

41

1. Komunikace, její rozdělení

41

2. Komunikační styly

43

3. Distance a pozice v komunikaci

45

4. Pozdravy

47

5. Tykání a vykání

48

6. Zpětná vazba v komunikaci

49

7. Asertivita v komunikaci

51

Doc. PhDr. Drahomíra DLOUHÁ, CSc.

IV. MLUVENÝ PROJEV A ZÁKLADY RÉTORIKY Z PSYCHOLOGICKÉHO HLEDISKA

55

1. Formulace a vymezení projevu

56

2. Význam hlasu a sluchu v rétorice

58

3. Poruchy hlasu	62
4. Poruchy výslovnosti a řeči	65
5. Příprava projevu	67

PhDr. Kristina MAREŠOVÁ, CSc.

V. KULTURA PÍSEMNÉHO PROJEVU **73**

1. Metodologické aspekty informace, informační prameny a jejich zdroje	73
2. Formy prezentace vědeckovýzkumných výsledků	77
3. Postup při řešení diplomového úkolu	82
4. Návod popularizace vědecké a odborné práce	85
5. Příprava rukopisu do tisku podle platných norem	89

Ing. Petr CIZNER

VI. VIZUÁLNÍ PREZENTACE **95**

1. Individuální reklama firmy	95
2. Reklama v tisku	102
3. Reklamní a obchodní korespondence, hromadná distribuce	104
4. Využití videa	108
5. Využití fotografie	111
6. Spojení slova a obrazu	116