

Stručný obsah

Část 1 – Úvod	15
1 Nástroje používané v mikroekonomii	17
Část 2 – Chování spotřebitele a formování poptávky	49
2 Užitek, preference a optimum spotřebitele	51
3 Poptávka	75
4 Rozhodování spotřebitele v podmínkách rizika	118
Část 3 – Chování firmy a formování nabídky	155
5 Teorie firmy	157
6 Náklady firmy	205
7 Příjmy firmy	240
8 Volba výstupu dokonale konkurenční firmou	251
9 Rozhodování monopolu o výstupu a ceně	281
10 Rozhodování monopolistické firmy o výstupu a ceně	318
11 Optimální výstup firmy v podmínkách oligopolu	329
12 Alternativní cíle firmy	370
Část 4 – Trhy výrobních faktorů	385
13 Specifika formování poptávky firem po práci a kapitálu	387
14 Poptávka na dokonale konkurenčním trhu práce	396
15 Poptávka na nedokonale konkurenčním trhu práce	412
16 Nabídka práce	422
17 Trh kapitálu	435
Část 5 – Rovnováha, efektivnost a úloha státu	477
18 Všeobecná rovnováha	479
19 Tržní selhání	519
20 Mikroekonomická politika státu	546

Obsah

<i>Předmluva k 6. aktualizovanému a doplněnému vydání</i>	13
Část 1 – ÚVOD	15
■ 1 Nástroje používané v mikroekonomii	17
1.1 Předmět zkoumání	17
1.2 Základní metody a nástroje mikroekonomické analýzy	21
1.3 Hledání optima	24
1.4 Řešení problémů rovnováhy	37
<i>Shrnutí</i>	45
Část 2 – CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE A FORMOVÁNÍ POPTÁVKY	49
■ 2 Užitek, preference a optimum spotřebitele	51
2.1 Předpoklady racionálního chování spotřebitele	51
2.2 Měření užitku	53
2.3 Indiferenční křivky v podmínkách různých preferencí	58
2.4 Linie rozpočtu	64
2.5 Optimum spotřebitele	66
2.6 Přebytek spotřebitele	69
<i>Shrnutí</i>	73
■ 3 Poptávka	75
3.1 Individuální poptávka	75
3.2 Vliv změny důchodu spotřebitele na poptávku	76
3.3 Vliv změn ceny zkoumaného statku na poptávané množství	86
3.4 Vliv změny ostatních cen na poptávku	98
3.5 Vztahy mezi elasticitami	104
3.6 Tržní poptávka	109
<i>Shrnutí</i>	115
■ 4 Rozhodování spotřebitele v podmínkách rizika	118
4.1 Očekávaný výsledek a očekávaný užitek	120
4.2 Stavově preferenční model	132

4.3	Optimální rozhodnutí	137
4.4	Snižování rizika	138
	<i>Shrnutí</i>	153
Část 3 – CHOVÁNÍ FIRMY A FORMOVÁNÍ NABÍDKY		155
■ 5	Teorie firmy	157
5.1	Základní východiska analýzy firmy	157
5.2	Volba technologie	163
5.3	Výroba v krátkém období (krátkodobá produkční funkce)	165
5.4	Výroba v dlouhém období (dlouhodobá produkční funkce)	174
5.5	Technický pokrok	194
	<i>Shrnutí</i>	202
■ 6	Náklady firmy	205
6.1	Náklady firmy v krátkém období	207
6.2	Náklady firmy v dlouhém období	223
6.3	Vztah mezi krátkodobými a dlouhodobými náklady	226
6.4	Vliv změny cen vstupů na náklady firmy	233
	<i>Shrnutí</i>	238
■ 7	Příjmy firmy	240
7.1	Celkový příjem firmy	240
7.2	Průměrný příjem firmy	244
7.3	Mezní příjem firmy	246
	<i>Shrnutí</i>	249
■ 8	Volba výstupu dokonale konkurenční firmou	251
8.1	Obecná východiska určení výstupu, při němž firma maximalizuje zisk	251
8.2	Předpoklady modelu dokonalé konkurence	254
8.3	Rozhodování firmy o výstupu v krátkém období	257
8.4	Nabídka dokonale konkurenční firmy v krátkém období	259
8.5	Nabídka dokonale konkurenčního odvětví v krátkém období	262
8.6	Rovnováha dokonale konkurenčního odvětví v krátkém období	263
8.7	Rozhodování firmy o výstupu v dlouhém období	265
8.8	Nabídka dokonale konkurenčního odvětví v dlouhém období	267
8.9	Efektivnost mechanismu dokonalé konkurence	273
8.10	Přebytek výrobce	274
	<i>Shrnutí</i>	278



■ 9 Rozhodování monopolu o výstupu a ceně	281
9.1 Charakteristika nedokonale konkurenčního trhu a měření tržní síly	281
9.2 Hlavní příčiny vedoucí ke vzniku monopolu	283
9.3 Charakteristické rysy monopolu	289
9.4 Volba optimálního výstupu monopolu	290
9.5 Stanovení ceny monopolem	292
9.6 Monopolní zisk	293
9.7 Křivka nabídky monopolu	294
9.8 Neefektivnost monopolu	296
9.9 Cenová diskriminace	297
9.10 Regulace monopolu	311
<i>Shrnutí</i>	315
■ 10 Rozhodování monopolistické firmy o výstupu a ceně	318
10.1 Charakteristika monopolistické konkurence	318
10.2 Maximalizace zisku monopolistické firmy v krátkém období	320
10.3 Maximalizace zisku monopolistické firmy v dlouhém období	325
10.4 Efektivnost monopolistické konkurence	326
<i>Shrnutí</i>	327
■ 11 Optimální výstup firmy v podmínkách oligopolu	329
11.1 Charakteristické rysy oligopolu	329
11.2 Základní východiska modelů oligopolu	331
11.3 Cournotův model	334
11.4 Bertrandův model	338
11.5 Stackelbergův model	340
11.6 Oligopol s cenovým vůdcem	342
11.7 Model se zalomenou poptávkovou křivkou	345
11.8 Bertrandův model pro diferencovanou produkci	347
11.9 Kartel	349
11.10 Modely oligopolu založené na teorii her	353
<i>Shrnutí</i>	367
■ 12 Alternativní cíle firmy	370
12.1 Příčiny vzniku alternativních teorií firmy	370
12.2 Manažerské teorie firmy	372
12.3 Další alternativní teorie firmy	378
<i>Shrnutí</i>	383

Část 4 – TRHY VÝROBNÍCH FAKTORŮ	385
■ 13 Specifika formování poptávky firem po práci a kapitálu	387
13.1 Příjmové veličiny v analýze trhu výrobních faktorů	388
13.2 Nákladové veličiny v analýze trhu výrobních faktorů	389
13.3 Podmínky maximalizace zisku na trhu vstupů	391
<i>Shrnutí</i>	394
■ 14 Poptávka na dokonale konkurenčním trhu práce	396
14.1 Poptávka firmy prodávající svůj výstup na dokonale konkurenčním trhu	397
14.2 Poptávka firmy prodávající svůj výstup na nedokonale konkurenčním trhu	408
<i>Shrnutí</i>	410
■ 15 Poptávka na nedokonale konkurenčním trhu práce	412
15.1 Volba optimálního množství práce v krátkém období	414
15.2 Volba optimálního množství práce v dlouhém období	415
15.3 Mzdová diskriminace monopsonu	417
<i>Shrnutí</i>	421
■ 16 Nabídka práce	422
16.1 Individuální nabídka práce	422
16.2 Tržní nabídka práce	428
16.3 Prosazování monopolní síly na trhu práce	429
16.4 Bilaterální monopol na trhu práce	431
<i>Shrnutí</i>	433
■ 17 Trh kapitálu	435
17.1 Kapitál	435
17.2 Spotřební rozhodování	436
17.3 Investiční rozhodování	443
17.4 Investiční rozhodování po více období	451
17.5 Reálná a nominální úroková míra	457
17.6 Investiční rozhodování a riziko	461
<i>Shrnutí</i>	474



Část 5 – ROVNOVÁHA, EFEKTIVNOST A ÚLOHA STÁTU	477
■ 18 Všeobecná rovnováha	479
18.1 Efektivnost ve výrobě	482
18.2 Efektivnost ve směně	495
18.3 Výrobně spotřební efektivnost	499
18.4 Dosahování všeobecné rovnováhy	503
18.5 Efektivnost a spravedlnost	505
<i>Shrnutí</i>	<i>516</i>
■ 19 Tržní selhání	519
19.1 Nedokonalá konkurence (monopolní síla)	519
19.2 Externality	521
19.3 Veřejné statky	526
19.4 Asymetrická informace	532
<i>Shrnutí</i>	<i>543</i>
■ 20 Mikroekonomická politika státu	546
20.1 Institucionální rámec ekonomiky	546
20.2 Mikroekonomická politika zaměřená na překonávání tržních selhání	551
20.3 Konflikt mezi efektivní alokací zdrojů a hodnotovým systémem společnosti	558
20.4 Přerozdělování příjmů	559
20.5 Selhávání státu	562
<i>Shrnutí</i>	<i>565</i>
<i>Slovník základních pojmů</i>	<i>567</i>
<i>Výsledky příkladů</i>	<i>573</i>
<i>Rejstřík</i>	<i>575</i>
<i>Literatura</i>	<i>579</i>
<i>Internetové zdroje</i>	<i>580</i>
<i>O autorech</i>	<i>581</i>