

1. Úvod	7
1.1 Pojem taktického řízení	7
1.2 Rozpis úkolů či cílů	7
1.3 Odchytkové řízení	8
1.4 Obsah taktického řízení	10
1.5 Vztah mezi podnikovými a vnitropodnikovými náklady a výnosy	10
1.6 Problematika výpočtu vnitropodnikových předacích cen	13
2. Obsah a zaměření střediskového hospodaření jako nástroje vnitropodnikového řízení	15
2.1 Úvod do vnitropodnikového taktického řízení	15
2.2 Řízení podle útvarů a řízení podle výkonů	16
2.2.1 Vnitropodniková střediska	16
2.2.2 Problematika režie	22
3. Převodní vztahy mezi kalkulačním a druhovým tříděním nákladů	25
3.1 Útvarový a výkonový aspekt řízení	25
3.2 Sestavování šachovnicové bilance nákladů	27
3.3 Podrobná analýza druhového a kalkulačního třídění nákladů	34
3.3.1 Druhové členění nákladů	34
3.3.2 Kalkulační třídění nákladů	37
3.4 Konstrukce převodových šachovnicových tabulek v praxi	40
3.4.1 Ideální systém propojení útvarů s výkony	40
3.4.2 Hodnocení metody převodových tabulek	48
4. Strukturní bilance podniku	49
4.1 Vztahy zobrazované strukturními bilancemi	49
4.1.1 Vztahy mezi výkony	49
4.1.2 Organizační vztahy	53
4.1.3 Výrobní organizace	53
4.2 Prvotní náklady a konečná spotřeba	55
4.3 Základní úlohy strukturních modelů	61
4.4 Druhové a kalkulační členění nákladů v podnikové strukturní bilanci	67
5. Strukturní modely, výsledná kalkulace a vnitřní předací ceny	73
5.1 Úvod	73
5.2 Využití strukturních modelů při sestavování výsledné kalkulace	73
5.3 Využití strukturních modelů při výpočtu vnitropodnikových předacích cen	77

6. Analýza a plánování vnitropodnikové kooperace v plné struktuře	83
6.1 Úvod	83
6.2 Řešení návaznosti plánovací a evidenční informace s ohledem na náplň plánovacího strukturního modelu podniku	87
7. Fixní a variabilní náklady ve strukturní bilanci	97
7.1 Absorpční kalkulace a metoda variabilních nákladů	97
7.2 Konstrukce modelu s fixními a variabilními náklady	98
8. Rozpočítávání zisku finalisty na ostatní vnitropodnikové útvary (zvláště zisku ze zahraničního obchodu)	104
8.1 Model bez zpětných vazeb ve vlastních nákladech závodů se ziskem realizovaným v posledním závodě a jeho přepočítání na model se zisky všech závodů	104
8.2 Model se zpětnými vazbami: Správná metoda rozpočítávání zisku na závody a mezizávodové dodávky	105
9. Metoda kalkulace výrobní ceny jako nástroj tvorby režijních paušálů ..	109
10. Taktické řízení jako aplikace hodnotových vztahů ve vnitropodnikové sféře	113
11. Závěr	115